O SETOR, E A DIREÇÃO CERTA

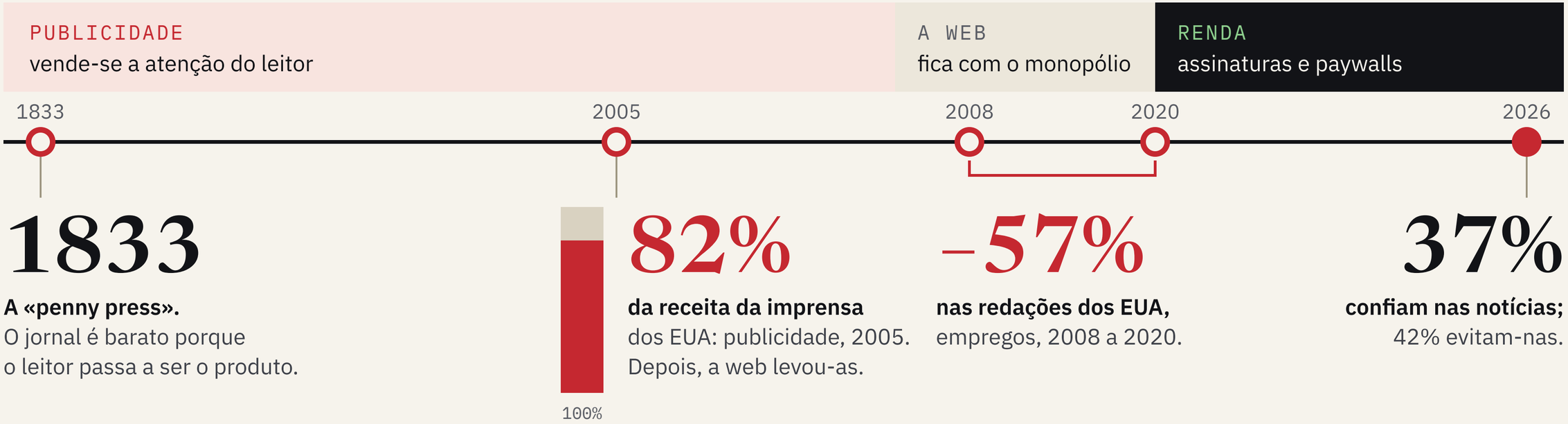
As notícias olham para o lado errado. Nós não.

O setor editorial viciou-se na publicidade, depois nas assinaturas, e deixou de inventar. Os leitores querem informação rigorosa, atualizada, que lhes poupe tempo. A PrompTugal foi feita para isso, e já está a funcionar.



DUZENTOS ANOS, DOIS MODELOS DE NEGÓCIO, UM PRODUTO: O LEITOR

Primeiro, o leitor foi vendido. Depois, pagou renda.



> *«O setor não voltou a 1832. Passou a cobrar renda.»* DINIS CRUZ

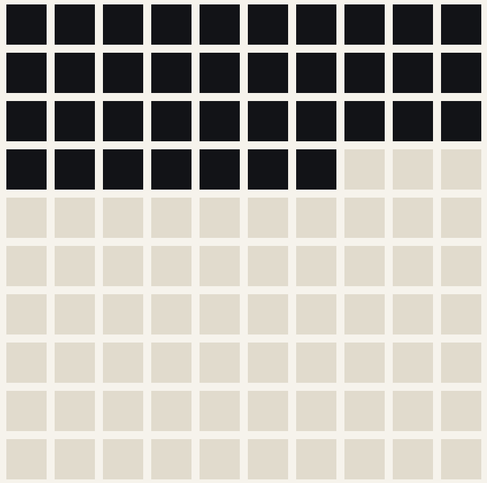
Fora de escala. Números citados por Dinis Cruz em «The future of news is the story vault, not the paywall» (22 set 2026) e «The reader was always the product» (29 set 2026), newsroom.sgit.ai; confiança e evitamento: Reuters Institute, 2026.

OS LEITORES ESTÃO A AFASTAR-SE

Menos confiam. Mais evitam. Menos as fazem.

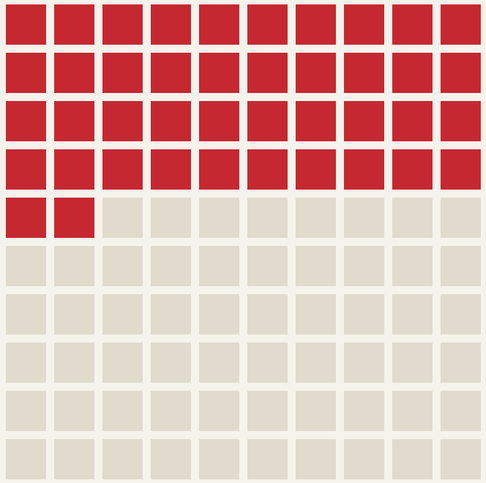
37%

confiam nas notícias. Cada quadrado é uma pessoa em cem.



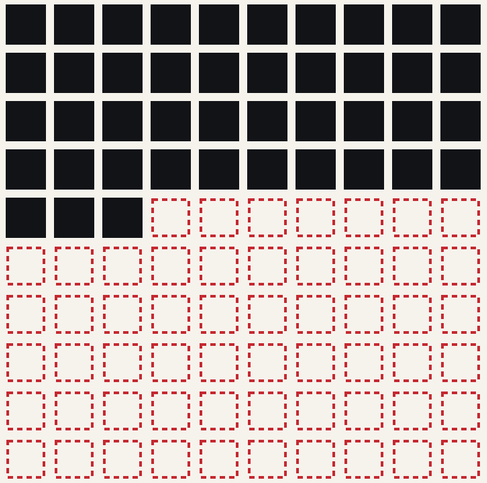
42%

evitam as notícias. Não por falta de acesso: por escolha.



−57%

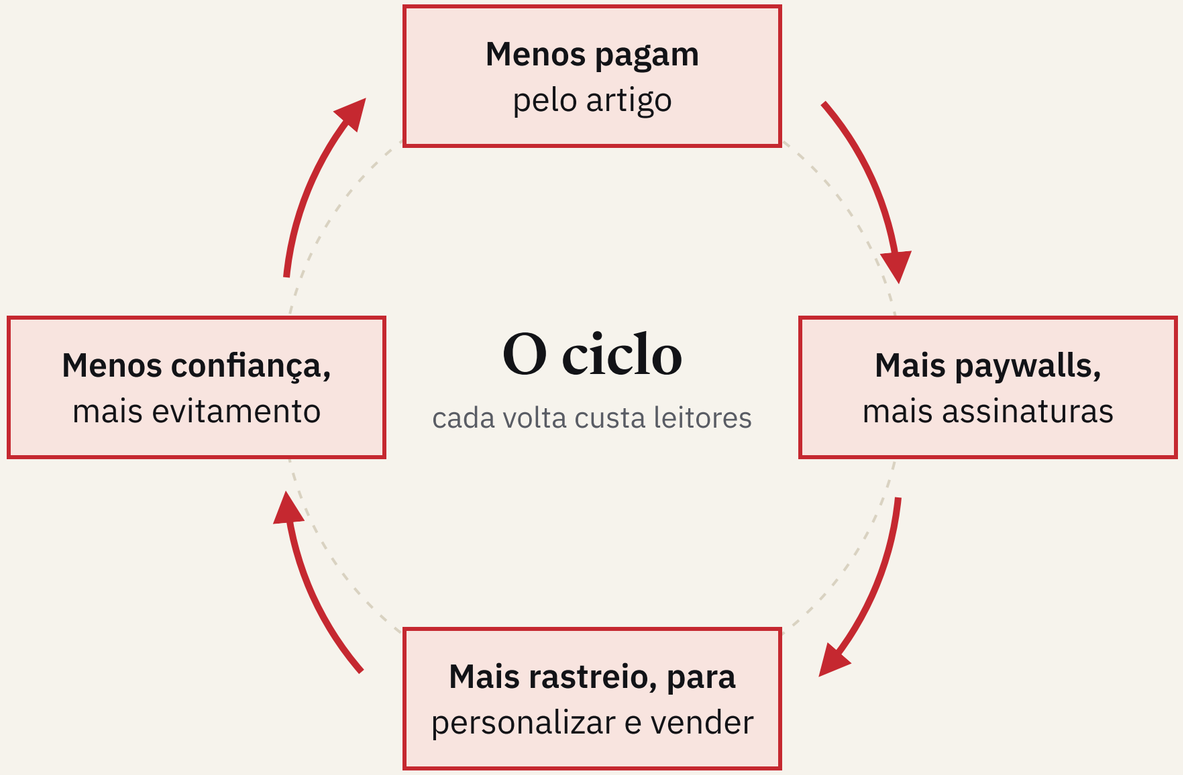
Empregos nas redações dos EUA, 2008 a 2020. Em cada 100, saíram 43.



Reuters Institute, 2026; empregos citados em «The reader was always the product» (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 29 set 2026).

O QUE O SETOR ESTÁ A FAZER

A resposta é mais do que afasta os leitores.



> *«Paga 100% pelos 10% que realmente queria.»*
>
> sobre as assinaturas

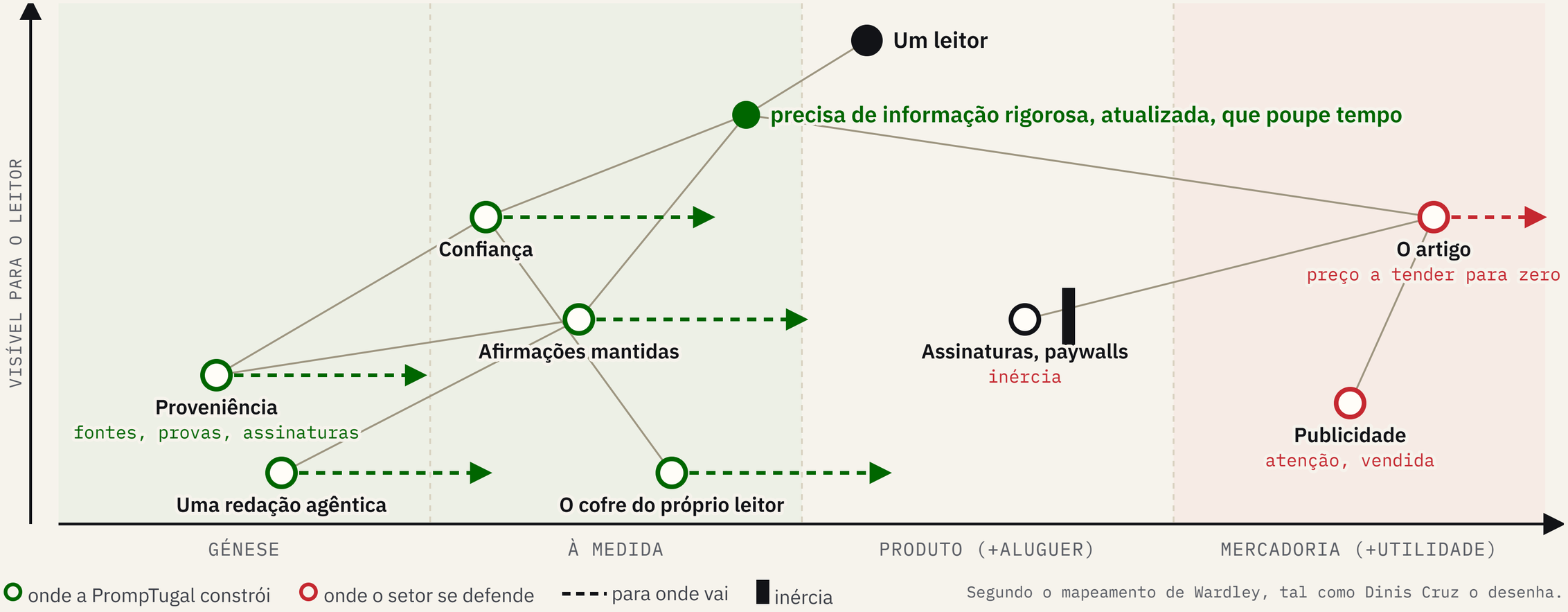
> *«A resposta do setor a ambas é mais assinaturas e mais personalização.»*
>
> sobre a queda da confiança e das receitas

> *«O setor das notícias vende a única coisa cujo preço tende para zero, o artigo.»*

Dinis Cruz, «The future of news is the story vault, not the paywall», newsroom.sgit.ai, 22 set 2026.

UM MAPA DO NEGÓCIO DAS NOTÍCIAS, EM EVOLUÇÃO

O setor defende o que se está a tornar uma mercadoria.



Segundo o mapeamento de Wardley, tal como Dinis Cruz o desenha.

OS UTILIZADORES DEIXARAM O PRODUTO, NÃO A NECESSIDADE

Não mais artigos. Informação em que possam confiar, que lhes poupe tempo.



Rigorosa.

Cada facto com a sua fonte e a data em que foi lido; cada artigo assinado por quem o escreveu.

NA PROMPTUGAL · 31 ARTIGOS ASSINADOS, CADA FACTO COM FONTE



Atual.

Atualizada enquanto a história durar, não impressa uma vez e deixada a envelhecer.

NA PROMPTUGAL · A PRIMEIRA PÁGINA, RENOVADA TODOS OS DIAS



Poupa tempo.

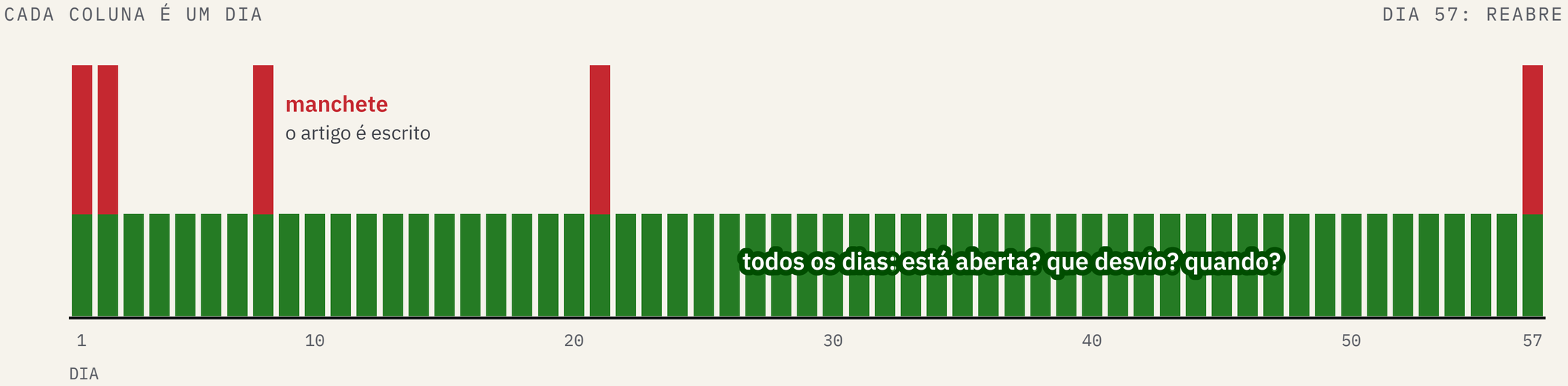
A palestra que perderia, onde ir, quem lá está: a resposta, não uma pilha de páginas.

NA PROMPTUGAL · O MEU DIA, O GRAFO, PERGUNTE À REDAÇÃO

Paga-se por informação rigorosa, **«porque vai poupar tempo»** (Dinis Cruz).

UM EXEMPLO: UMA PONTE LOCAL FECHA DURANTE 57 DIAS

O jornal faz manchete cinco vezes. O leitor precisa do tema durante cinquenta e sete dias.



5 dias em manchete. De cada vez, um artigo é escrito uma vez e começa a envelhecer.

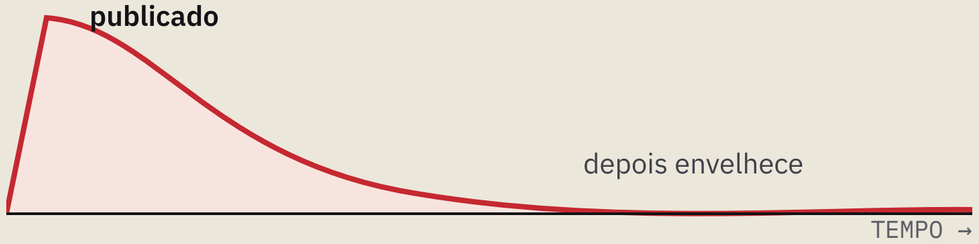
57 dias em que é preciso o estado atual. A resposta muda; o artigo não.

De «The bridge, followed to the end» (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 7 out 2026): uma simulação numa cidade fictícia. Os cinco dias de manchete são ilustrativos.

A UNIDADE DA NOTÍCIA MUDA, E A FORMA DE A PAGAR TAMBÉM

Um artigo escreve-se uma vez. Uma afirmação mantida e atualizada é um serviço.

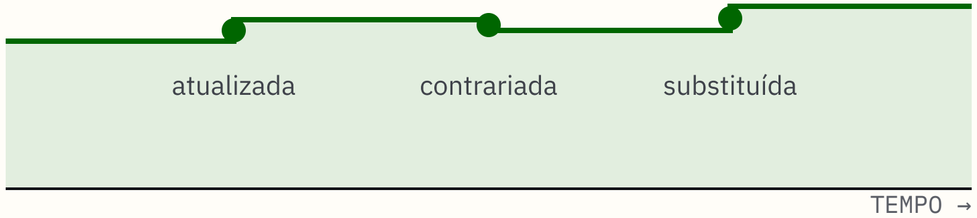
Um artigo



Vendido uma vez, à página ou em pacote. O seu preço tende para zero.

→

Uma afirmação mantida



Atual até a história acabar: vale mais a cada dia em que está certa.

1

Um crédito inicial

Primeiro lê-se. Sem muro, sem assinatura.

2

Cêntimos por página

Paga-se o que se lê, não o pacote.

3

Pode ficar negativo

Primeiro o valor, depois o saldo.

4

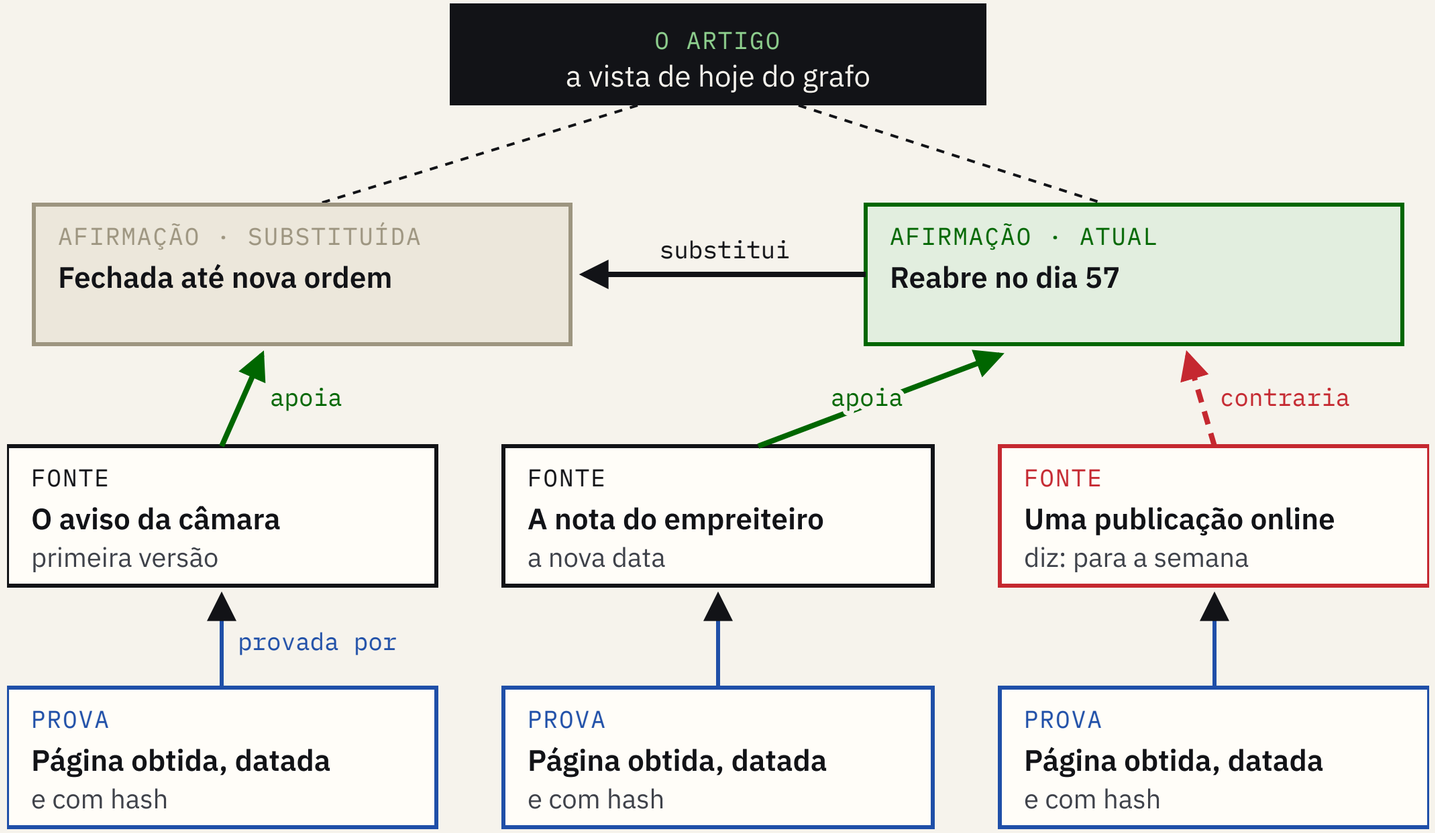
Carregar

Porque o valor já foi recebido.

«Paying after the value» (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 14 out 2026), ativo lá desde 11 out 2026; na PrompTugal: contador de leitura e carregamento.

O QUE FAZ VALER A PENA PAGAR: PODER VERIFICAR

A história é um grafo. O artigo é uma projeção dele.



«Confiança pela proveniência, proveniência pela prova.»

Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai

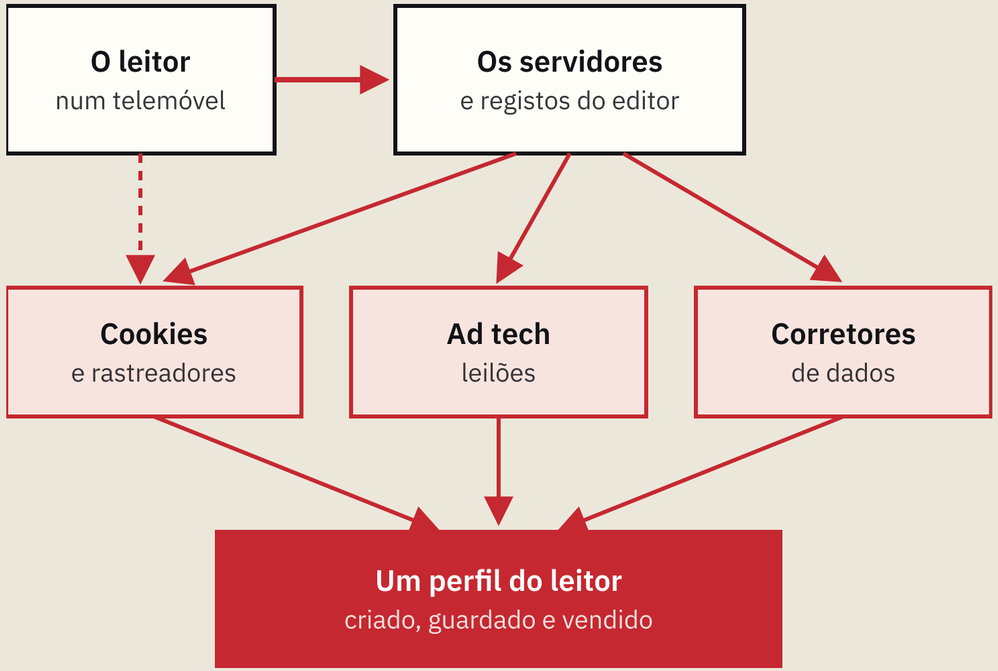
- As **afirmações** têm estado: atual, contrariada, substituída.
- As **fontes** são identificadas, para serem verificadas, e pagas.
- A **prova** é a página tal como obtida, com data e hash.

«Uma página que não consegue nomear a fonte não a pode pagar.»

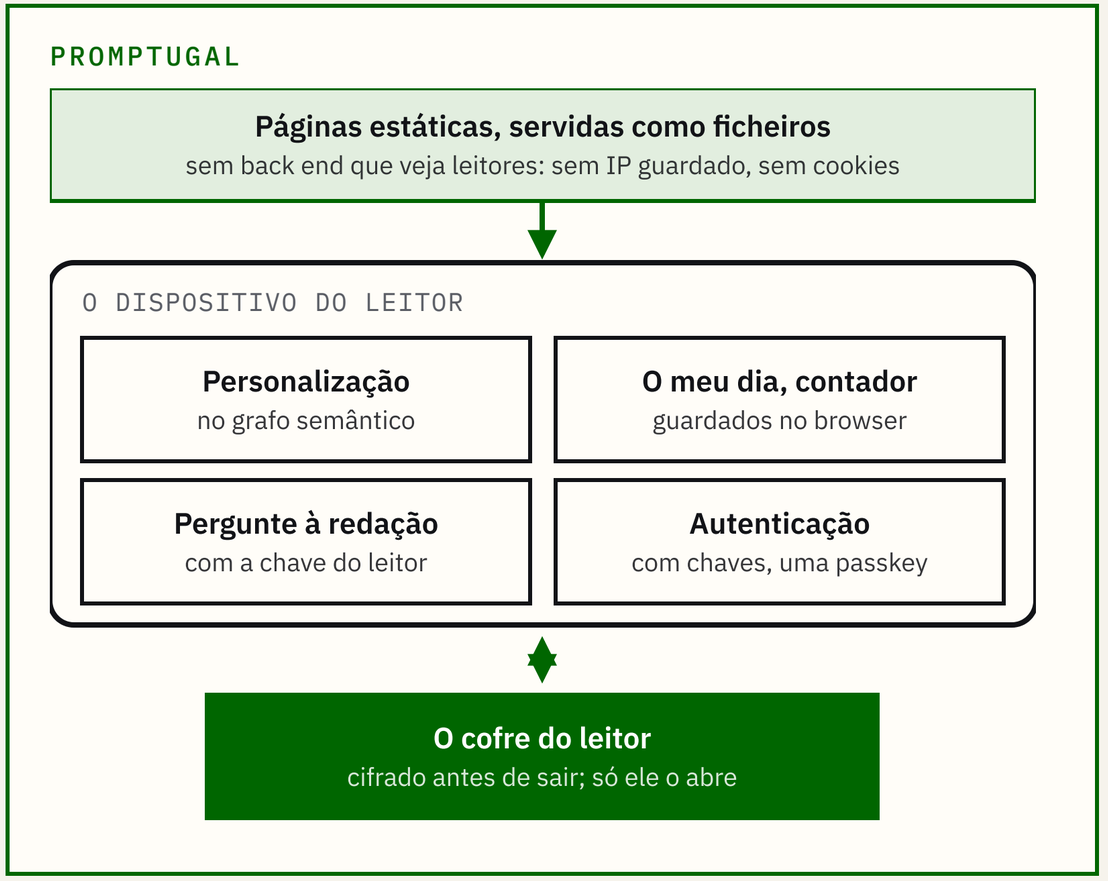
VENDEMOS TEMPO, EXPERIÊNCIA E CONFIANÇA

Nunca o leitor. Não por política: por construção.

O MODELO HABITUAL



PROMPTUGAL



OS PRODUTOS MAIS PRÓXIMOS DE NÓS, EM QUATRO GRUPOS

Dos que lemos, cada um faz uma parte.

01 · IA E NOTÍCIAS

Resumo, guião, nota

Particle
resumos IA de notícias alheias

Channel 1
guiões e vídeo com fontes

NewsGuard
avalia a fiabilidade das fontes

RECEITA: parcerias, dados; a Particle cita anúncios

02 · APPS DE EVENTOS

Servem o organizador

A app da Web Summit
programa, encontros, networking

Swapcard
inscrição, app, matchmaking

Brella
matchmaking, patrocinadores

RECEITA: organizadores, patrocinadores, bilhete

03 · PAGAR POR LEITURA

Para editores

Axate
pagamento por uso, passes e assinaturas para editores

RECEITA: vendida a editores

04 · EDIÇÃO OPEN SOURCE

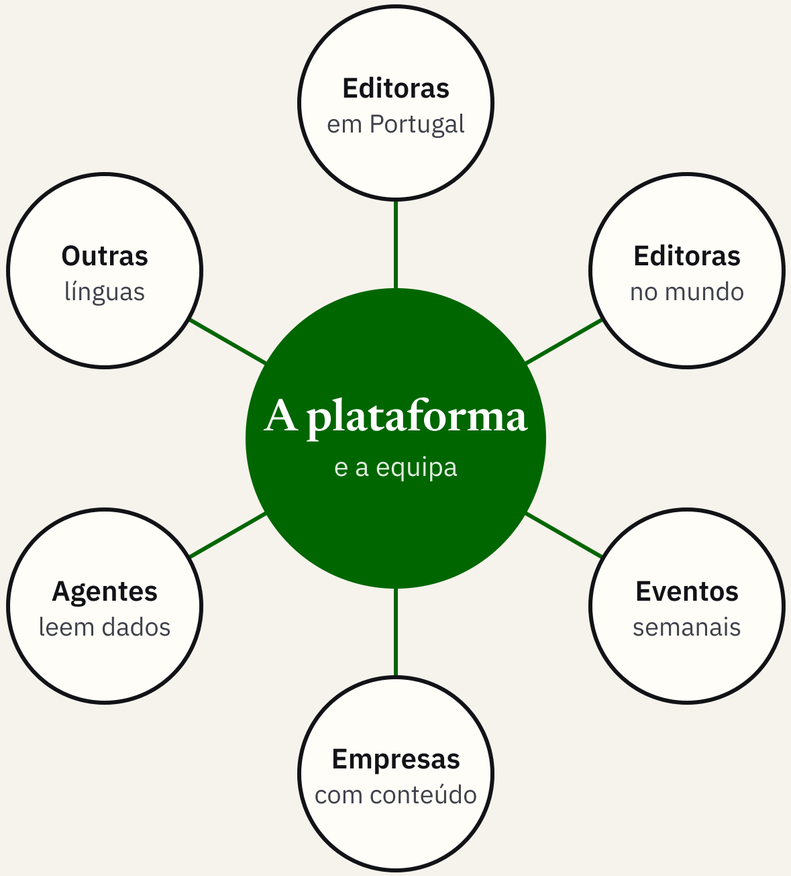
Para autores

Ghost
blogue e newsletter, com membros pagos

RECEITA: planos de alojamento, pagos pelos utilizadores

PrompTugal As quatro partes numa só publicação: **escreve as próprias notícias, com fontes e assinadas**, serve leitor e participante, cobra por leitura sem rastreio, é open source e gerida por agentes com uma pessoa identificada.

Cada um lido no próprio site a 7 nov 2026; como ganha dinheiro, tal como declarado (promptugal.news/investors/competition).



AS EDITORAS PRECISAM DE MUDAR

Podem mudar, e nós podemos ajudar.

Se o setor seguir este caminho, há trabalho e receita em ajudar publicações existentes, em Portugal e no mundo, a funcionar da mesma forma.

SERVIÇO

A equipa agêntica, ao serviço

Funções, limites, orçamentos e registo, para uma publicação ou um evento.

SERVIÇO

Fluxos, ensinados e instalados

O método, a configuração e a passagem de testemunho, com segurança.

LICENÇA

Licença dupla

A nossa tecnologia open source nos termos de cada empresa, mantida por nós.

ALCANCE

Multilingue

Páginas em mais línguas e culturas à medida que a plataforma amadurece.

COMO PENSADORES, COMO CONCORRENTES E COMO CLIENTES DO MÉTODO

Quatro coisas que gostaríamos que o setor fizesse. Nós fazemo-las todos os dias.

	O QUE DESEJAMOS	NA PROMPTUGAL HOJE
1	**Publicar as fontes e assinar os artigos.**	31 artigos assinados; cada facto com a sua fonte e a data em que foi lido.
2	**Tornar cada página legível por agentes e por pessoas.**	Uma versão gémea (markdown) de cada página, um llms.txt e uma API JSON.
3	**Deixar de rastrear leitores para os vender.**	Sem IP, sem cookies; a personalização corre do lado do leitor.
4	**Experimentar equipas agênticas com limites escritos e uma pessoa que decide.**	Cerca de 25 funções com nome, cada uma com chave, política escrita, orçamento e relatórios.

A MESMA NECESSIDADE, A DIREÇÃO OPOSTA

Para onde olha o setor, e para onde vamos.

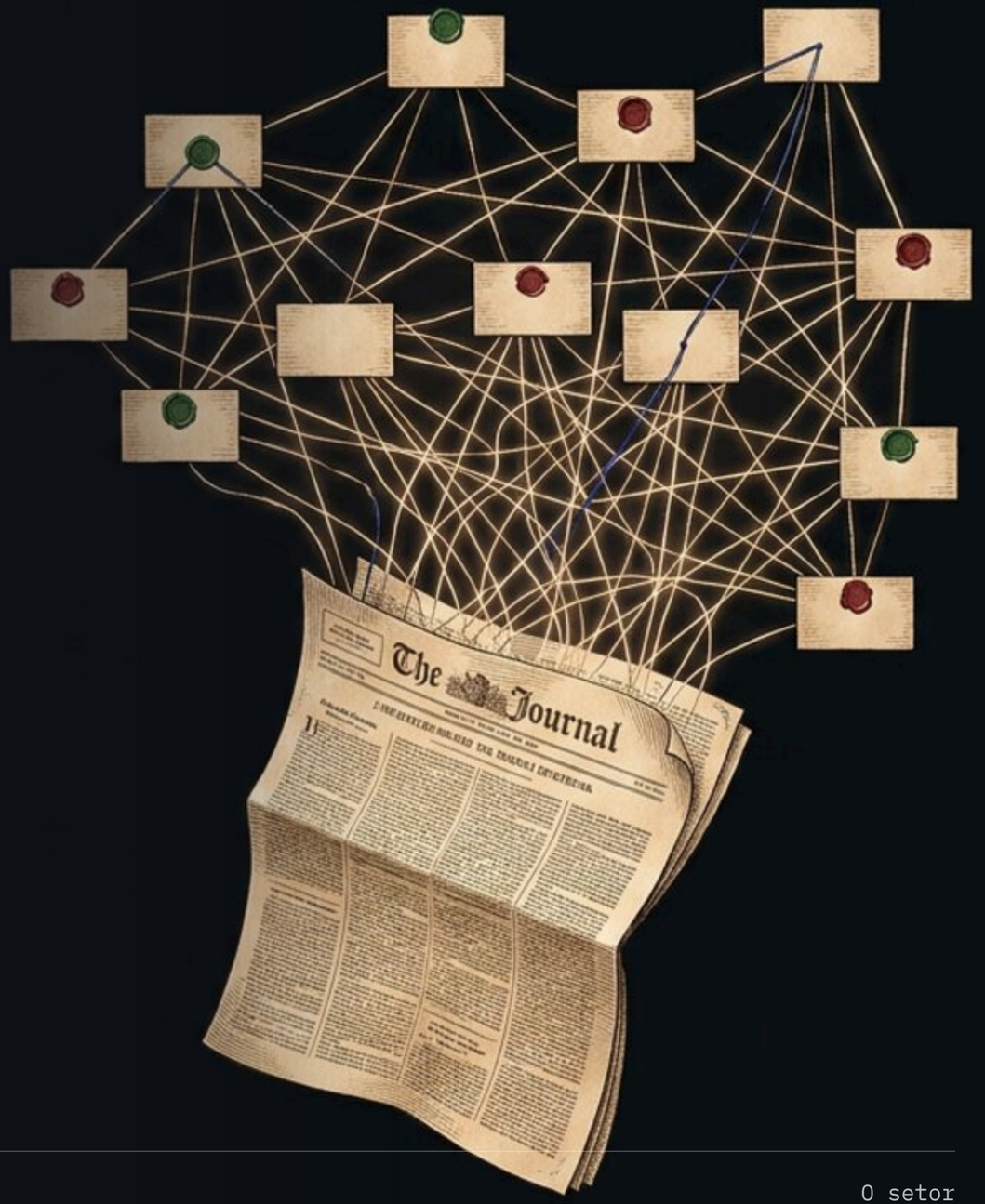
	O SETOR		PROMPTUGAL
O QUE SE VENDE	~~a atenção do leitor~~	→	**tempo, experiência, confiança**
A UNIDADE	~~o artigo, escrito uma vez~~	→	**a afirmação mantida, atualizada**
QUANDO SE PAGA	~~antes, por um pacote~~	→	**depois do valor, cêntimos por página**
DADOS DO LEITOR	~~rastreados, perfilados, vendidos~~	→	**guardados pelo leitor, no seu cofre**
PORQUÊ ACREDITAR	~~porque a marca o diz~~	→	**proveniência: fontes, provas, assinaturas**
QUEM A FAZ	~~uma redação a encolher~~	→	**pessoas e agentes, várias versões por dia**

NÃO O PAYWALL: A PROVA

«Confiança pela proveniência, proveniência pela prova.»

DINIS CRUZ · FUNDADOR · NEWSROOM.SGIT.AI

O setor vende a única coisa cujo preço tende para zero. **Nós vendemos o que ele não pode tornar gratuito: notícias verificáveis, atualizadas, que poupam tempo.**



NOVE APRESENTAÇÕES, UMA EMPRESA: COMECE POR ESTAS QUATRO

O setor está parado. Venha ver a saída, a funcionar.

APRESENTAÇÃO 1

A tese de investimento

Porquê investir: a próxima geração da edição de notícias, já a funcionar.

APRESENTAÇÃO 2 · ESTA

O setor

Porque está parada, e a direção certa.

APRESENTAÇÃO 3

A plataforma

Cada funcionalidade, ao vivo, para experimentar hoje.

APRESENTAÇÃO 4

O caso do Algarve

Emprego, talento e startups, a partir de Loulé.

Leia tudo

promptugal.news/investors, e o argumento completo em newsroom.sgit.ai.

Experimente

Leia as notícias, monte o seu dia, faça uma pergunta à redação.

Fale com Dinis Cruz

Na Web Summit Lisboa, 9 a 12 de novembro de 2026. Ronda seed abaixo de 1 M€; a avaliação e os termos ficam para a conversa.