LE SECTEUR, ET LA BONNE DIRECTION

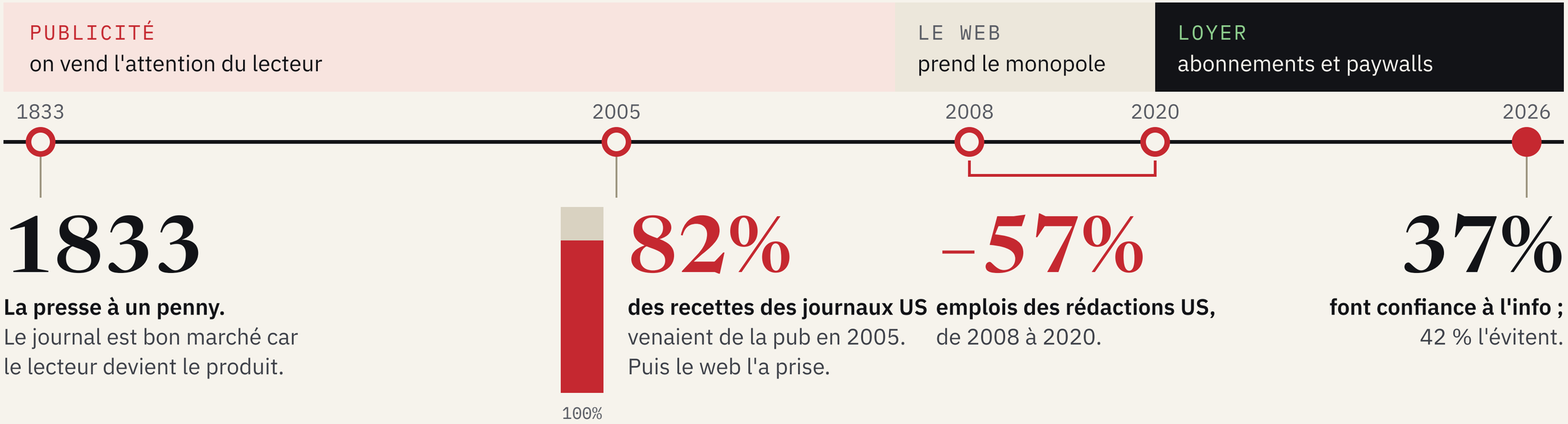
La presse regarde du mauvais côté. Pas nous.

L'édition est devenue dépendante de la publicité, puis des abonnements, et a cessé d'inventer. Les lecteurs veulent une information exacte, à jour, qui leur fait gagner du temps. PromptTugal est conçu pour cela, et fonctionne déjà.



DEUX SIÈCLES, DEUX MODÈLES ÉCONOMIQUES, UN PRODUIT : LE LECTEUR

D'abord on a vendu le lecteur. Puis on lui a fait payer un loyer.



> *« Le secteur n'est pas revenu à 1832. Il est passé au loyer. »* DINIS CRUZ

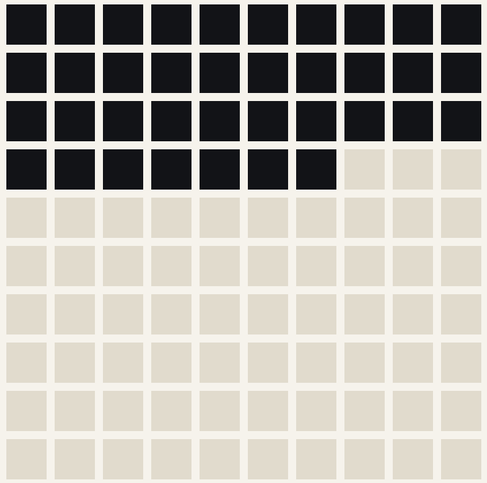
Pas à l'échelle. Chiffres cités par Dinis Cruz dans « The future of news is the story vault, not the paywall » (22 sept. 2026) et « The reader was always the product » (29 sept. 2026), newsroom.sgit.ai ; confiance et évitement : Reuters Institute, 2026.

LES LECTEURS S'EN VONT

Moins de confiance. Plus d'évitement. Moins de journalistes.

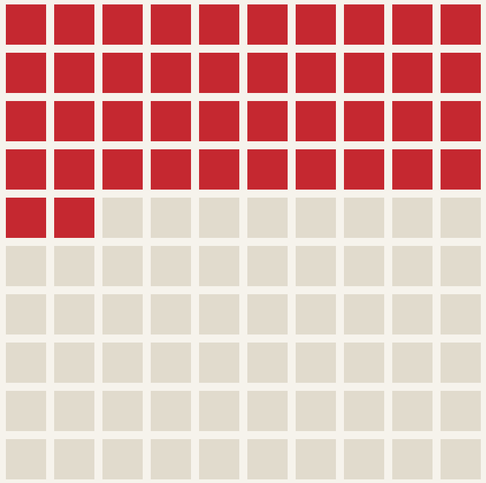
37%

font confiance à l'info. Chaque carré est une personne sur cent.



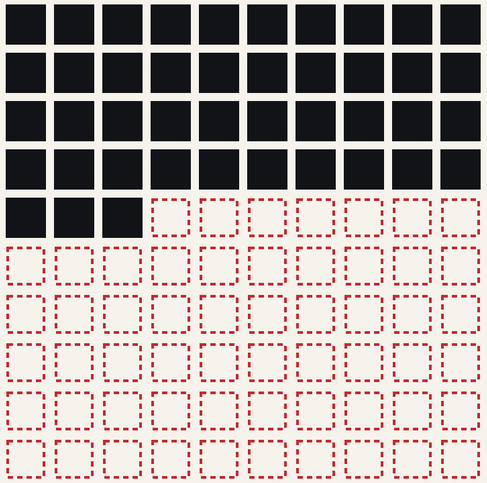
42%

évitent l'info. Non pas faute d'accès : par choix.



−57%

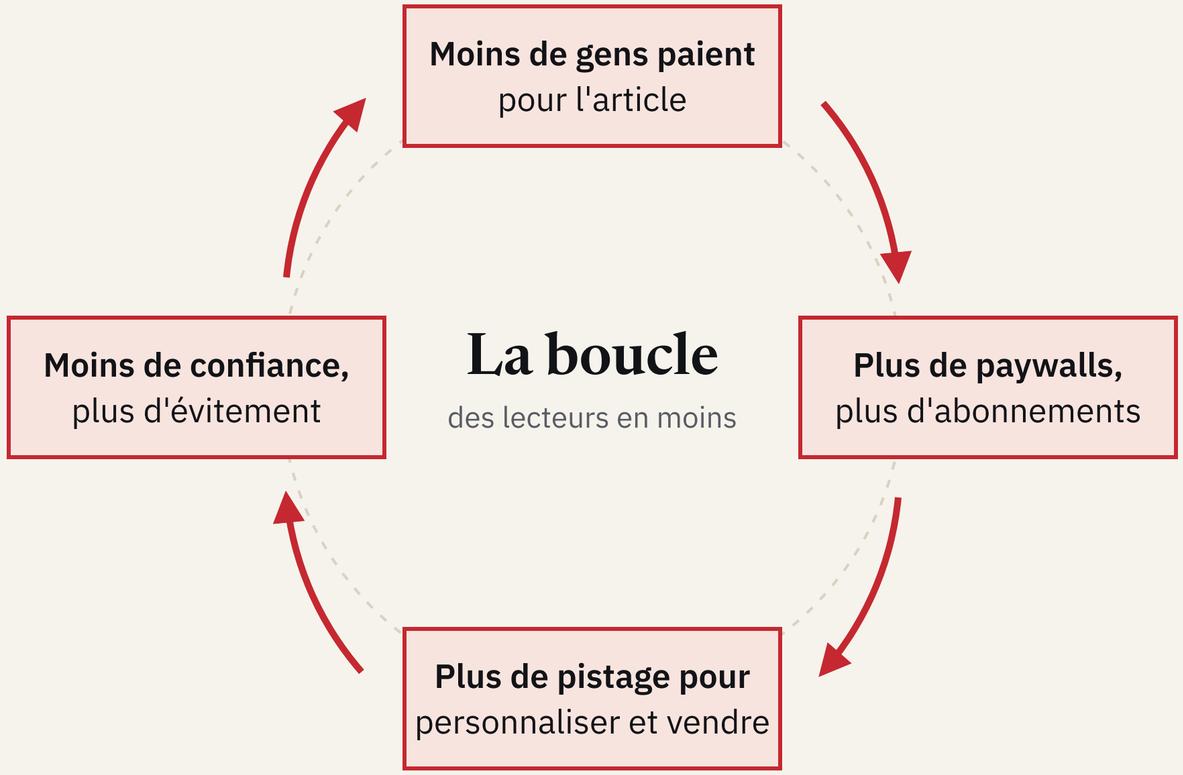
Emplois des rédactions US, 2008 à 2020. Sur 100 emplois, 43 sont partis.



Reuters Institute, 2026 ; emplois cités dans « The reader was always the product » (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 29 sept. 2026).

CE QUE FAIT LE SECTEUR FACE À CELA

Sa réponse : plus de ce qui fait fuir les lecteurs.



> *« Vous payez 100 % pour les 10 % que vous vouliez vraiment. »*
>
> sur les abonnements

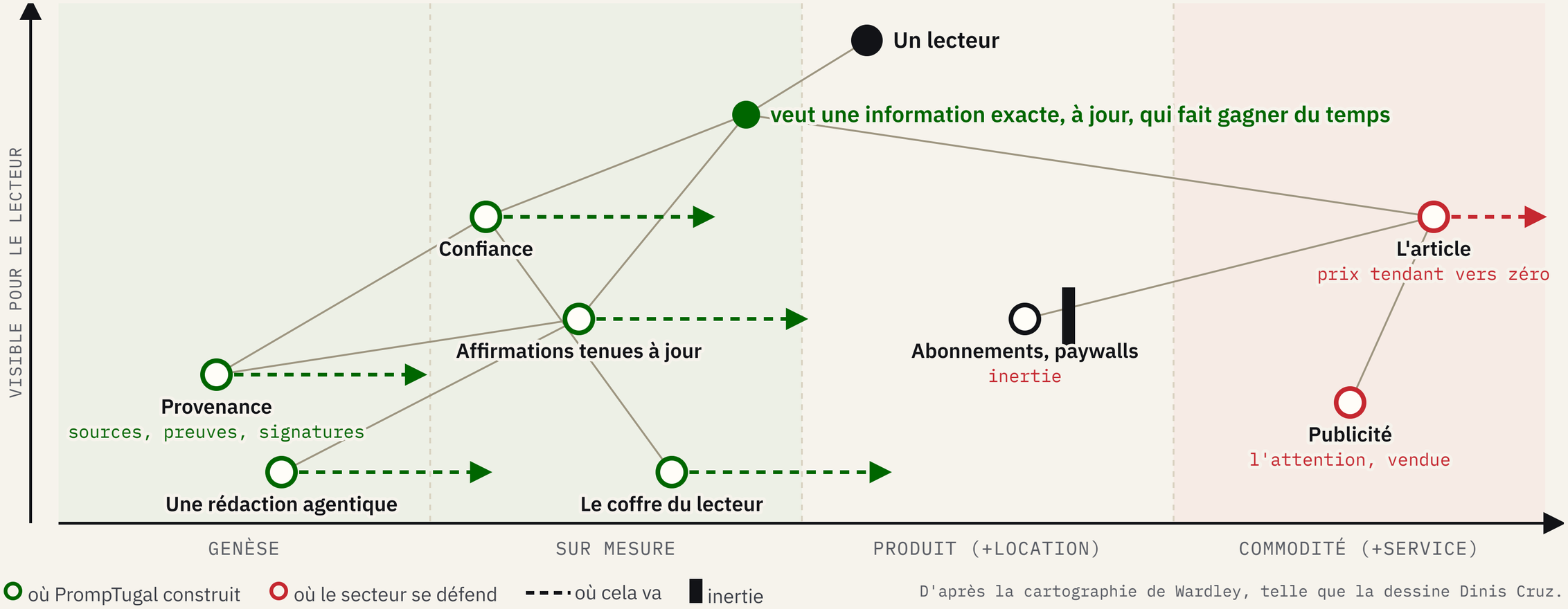
> *« La réponse du secteur aux deux : plus d'abonnements et plus de personnalisation. »*
>
> sur la baisse de la confiance et des recettes

> *« La presse vend la seule chose dont le prix tend vers zéro : l'article. »*

Dinis Cruz, « The future of news is the story vault, not the paywall », newsroom.sgit.ai, 22 sept. 2026.

UNE CARTE DU SECTEUR DE L'INFORMATION, EN ÉVOLUTION

Le secteur défend ce qui devient une commodité.



D'après la cartographie de Wardley, telle que la dessine Dinis Cruz.

LES LECTEURS ONT QUITTÉ LE PRODUIT, PAS LE BESOIN

Pas plus d'articles. Une information fiable, qui fait gagner du temps.



Exacte.

Chaque fait avec sa source et sa date de lecture ; chaque article signé par son auteur.

SUR PROMPTUGAL · 31 ARTICLES SIGNÉS, CHAQUE FAIT SOURCÉ



À jour.

Tenue à jour tant que l'histoire dure, pas imprimée une fois puis laissée vieillir.

SUR PROMPTUGAL · LA UNE, RAFRAÎCHIE CHAQUE JOUR



Temps gagné.

Le talk que vous auriez manqué, où aller, qui est là : la réponse, pas une pile de pages.

SUR PROMPTUGAL · MA JOURNÉE, LE GRAPHE, DEMANDEZ À LA RÉDACTION

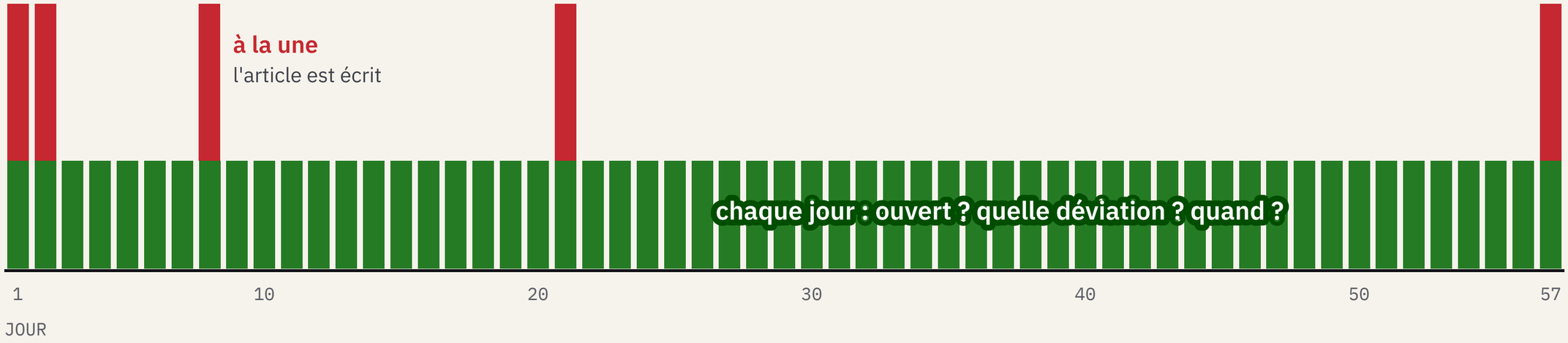
On paiera une information exacte **« parce qu'elle va faire gagner du temps »** (Dinis Cruz).

UN EXEMPLE CONCRET : UN PONT LOCAL FERMÉ 57 JOURS

Le journal en fait sa une cinq fois. Les lecteurs en ont besoin cinquante-sept jours.

UNE COLONNE PAR JOUR

JOUR 57 : RÉOUVERTURE



5 jours à la une. À chaque fois, un article écrit une fois, qui commence à vieillir.

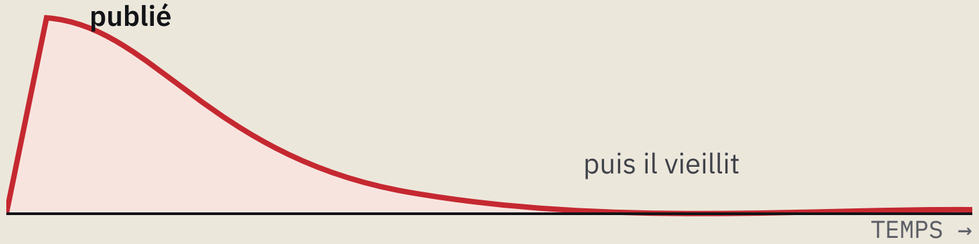
57 jours où l'on a besoin de l'état actuel. La réponse change ; l'article, non.

D'après « The bridge, followed to the end » (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 7 oct. 2026) : une simulation dans une ville fictive. Le choix des cinq jours à la une est illustratif.

L'UNITÉ DE L'INFORMATION CHANGE, ET SA FAÇON D'ÊTRE PAYÉE AUSSI

Un article s'écrit une fois. Une affirmation tenue à jour est un service.

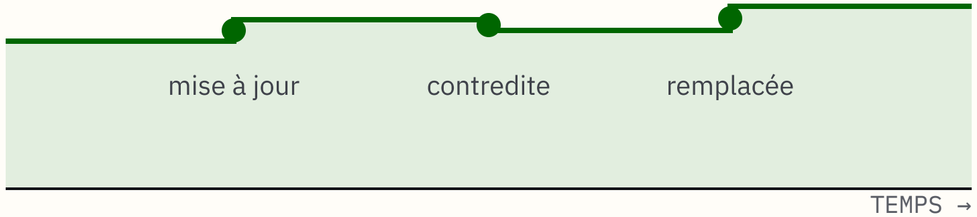
Un article



Vendu une fois, à la page ou en bouquet. Son prix tend vers zéro.

→

Une affirmation tenue à jour



Tenue à jour jusqu'à la fin de l'histoire : elle vaut plus chaque jour où elle est juste.

1

Un crédit de départ

Lire d'abord. Ni mur, ni abonnement.

2

Des centimes par page

Payez ce que vous lisez, pas le bouquet.

3

Sous zéro, c'est permis

Le solde peut être négatif : la valeur d'abord.

4

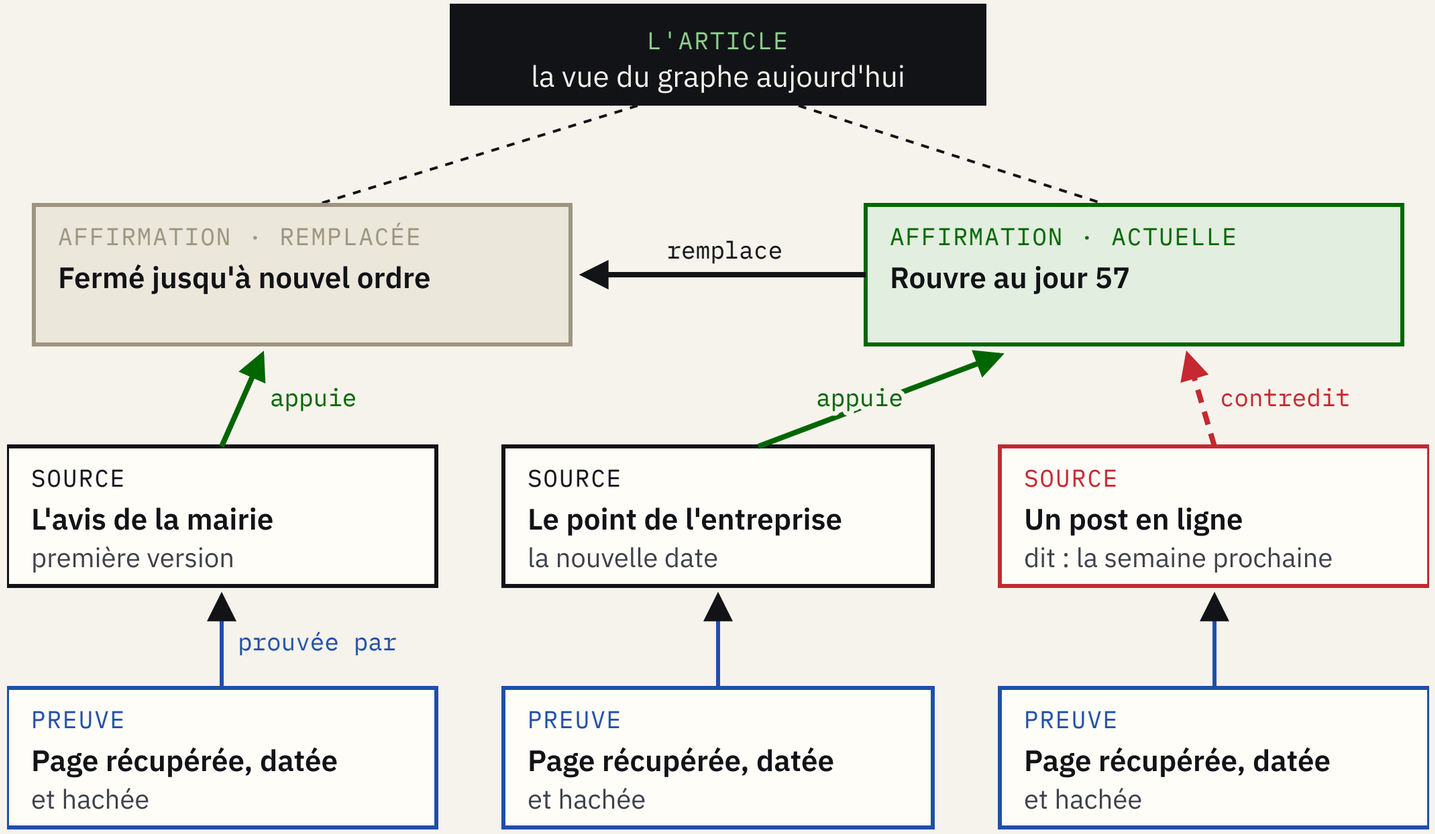
Recharger

Parce que vous avez déjà reçu la valeur.

« Paying after the value » (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 14 oct. 2026), en service depuis le 11 oct. ; sur PromptTugal : compteur de lecture et recharge par carte.

CE QUI FAIT QU'UNE INFORMATION VAUT D'ÊTRE PAYÉE : ON PEUT LA VÉRIFIER

L'histoire est un graphe. L'article en est une projection.



« La confiance par la provenance, la provenance par la preuve. »

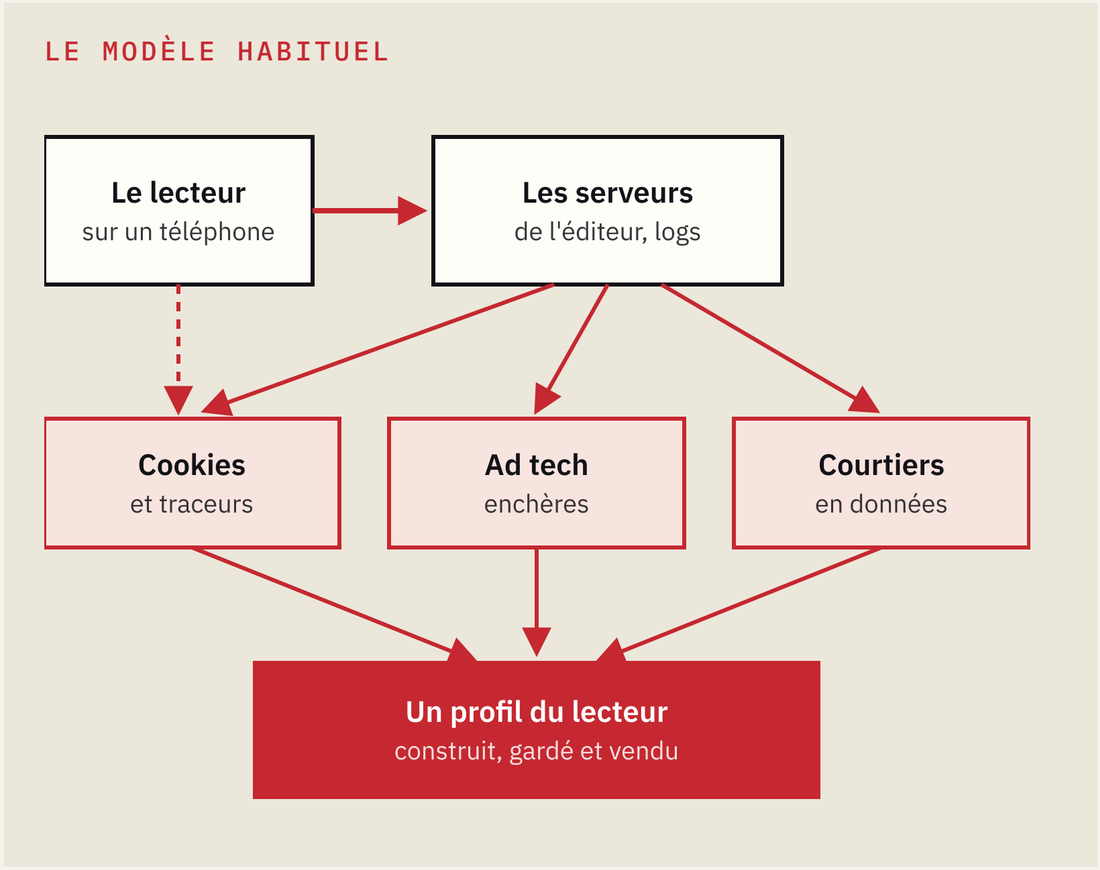
Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai

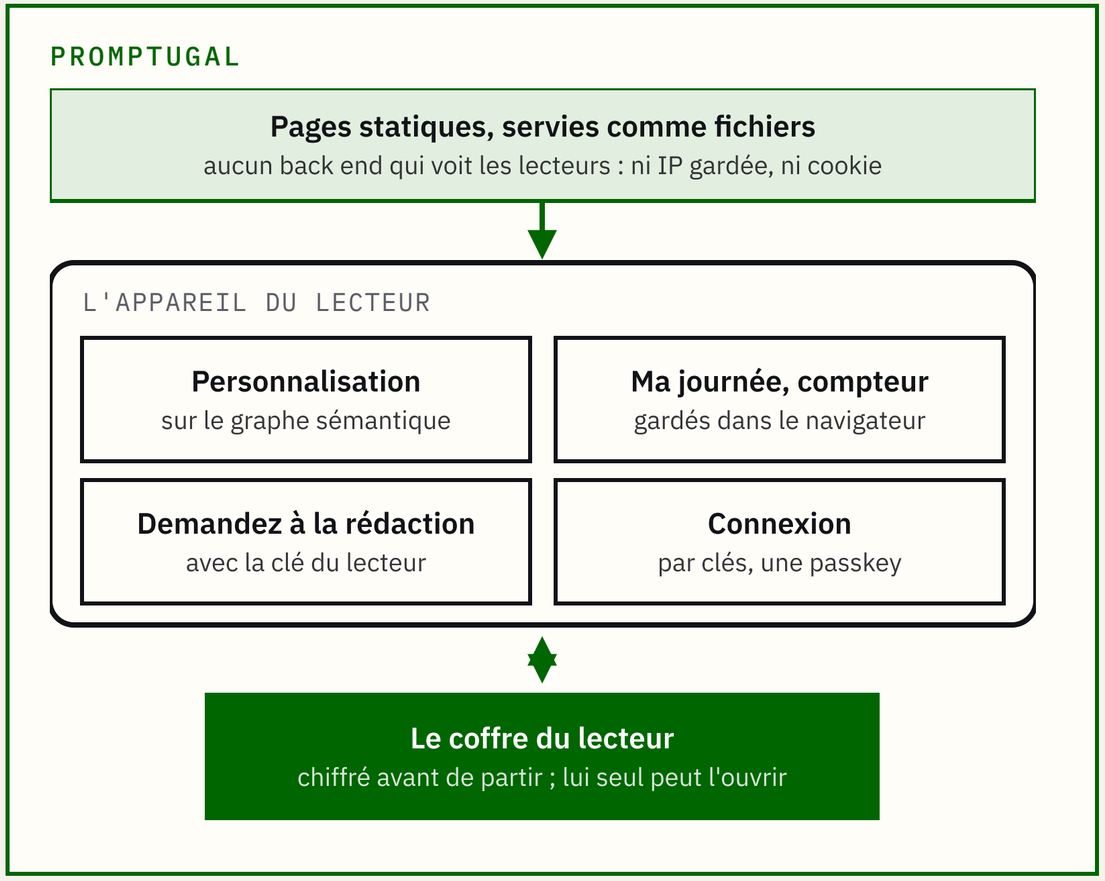
- **Les affirmations** portent leur statut : actuelle, contredite, remplacée.
- **Les sources** sont nommées, donc vérifiables, et rémunérables.
- **La preuve** est la page telle que récupérée, avec sa date et une empreinte.

« Une page qui ne peut nommer sa source ne peut pas la payer. »

NOUS VENDONS DU TEMPS, L'EXPÉRIENCE ET LA CONFIANCE

Jamais le lecteur. Pas par principe : par conception.





LES PRODUITS LES PLUS PROCHES DE NOUS, EN QUATRE GROUPES

Chacun ne fait qu'une partie.

01 · IA ET INFO

Résumer, écrire, noter

Particle
résumés IA d'autres médias

Channel 1
scripts sourcés et vidéo

NewsGuard
note la fiabilité des sources

REVENUS : partenariats, données ; Particle cite la pub

02 · APPS D'ÉVÉNEMENT

Servir l'organisateur

L'app du Web Summit
programme, meetups, réseau

Swapcard
inscription, app, matchmaking

Brella
matchmaking, RDV sponsors

REVENUS : organisateurs, sponsors, billet

03 · PAYER À LA LECTURE

Couche pour éditeurs

Axate
paiement à l'usage, pass et abonnements pour éditeurs

REVENUS : vendu aux éditeurs

04 · ÉDITION OPEN SOURCE

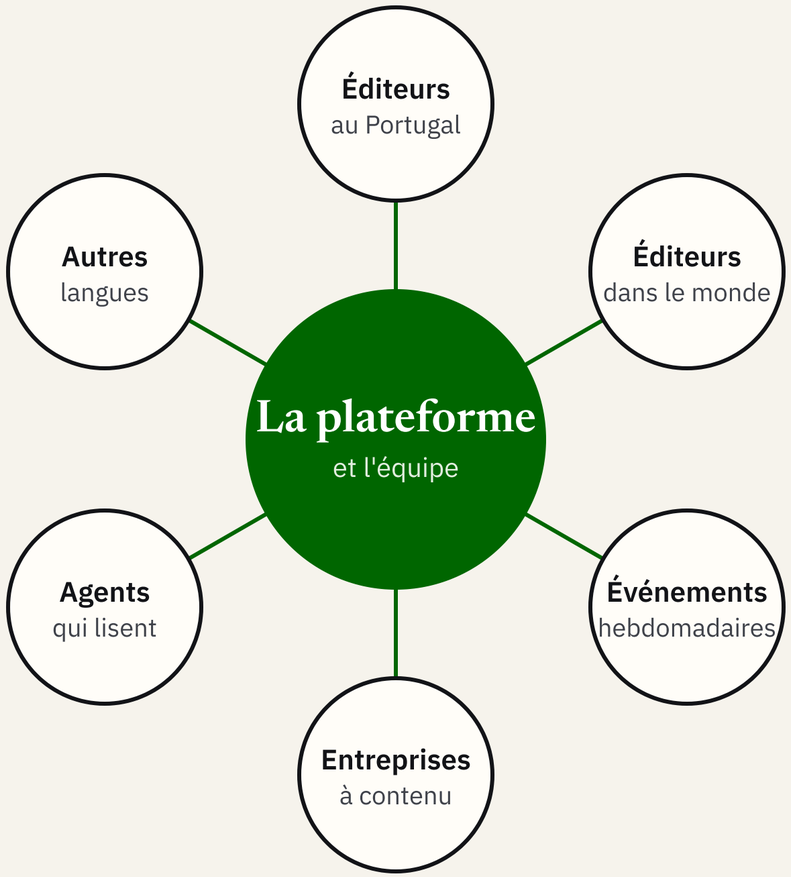
Un outil pour auteurs

Ghost
blog et newsletter avec abonnements payants

REVENUS : hébergement, payé par les utilisateurs

PromptTugal Les quatre en une publication : **elle écrit sa propre information, sourcée et signée**, sert lecteur et participant, se paie à la lecture sans pistage, est open source, tenue par des agents et un humain nommé.

Chacun lu sur son propre site, 7 nov. 2026 (promptugal.news/investors/competition).



LES ÉDITEURS DOIVENT CHANGER

Ils le peuvent, et nous pouvons les y aider.

Si le secteur prend cette voie, il y a du travail et des revenus à aider les publications existantes, au Portugal et dans le monde, à fonctionner ainsi.

SERVICE

L'équipe agentique, déployée

Rôles, limites, budgets et traçabilité, pour une publication ou un événement.

SERVICE

Workflows, enseignés et installés

La méthode, la mise en place et la passation, en toute sécurité.

LICENCE

Double licence

Notre technologie open source aux conditions d'une entreprise, maintenue par nous.

PORTÉE

Multilingue

Des pages dans plus de langues et de cultures à mesure que la plateforme mûrit.

EN PENSEURS, EN CONCURRENTS, ET EN CLIENT DE LA MÉTHODE

Quatre choses que nous aimerions voir. Nous les faisons chaque jour.

	CE QUE NOUS SOUHAITONS	SUR PROMPTUGAL AUJOURD'HUI
1	**Publier ses sources et signer ses articles.**	✓ 31 articles signés ; chaque fait avec sa source et sa date de lecture.
2	**Rendre chaque page lisible par les agents comme par les gens.**	✓ Un jumeau markdown par page, un llms.txt et une API JSON.
3	**Cesser de pister les lecteurs pour les vendre.**	✓ Ni IP, ni cookie ; la personnalisation tourne chez le lecteur.
4	**Essayer des équipes agentiques avec des limites écrites et un humain qui décide.**	✓ Environ 25 rôles nommés, chacun avec une clé, une politique écrite, un budget et des rapports.

MÊME BESOIN, DIRECTION OPPOSÉE

Où regarde le secteur, et où nous allons.

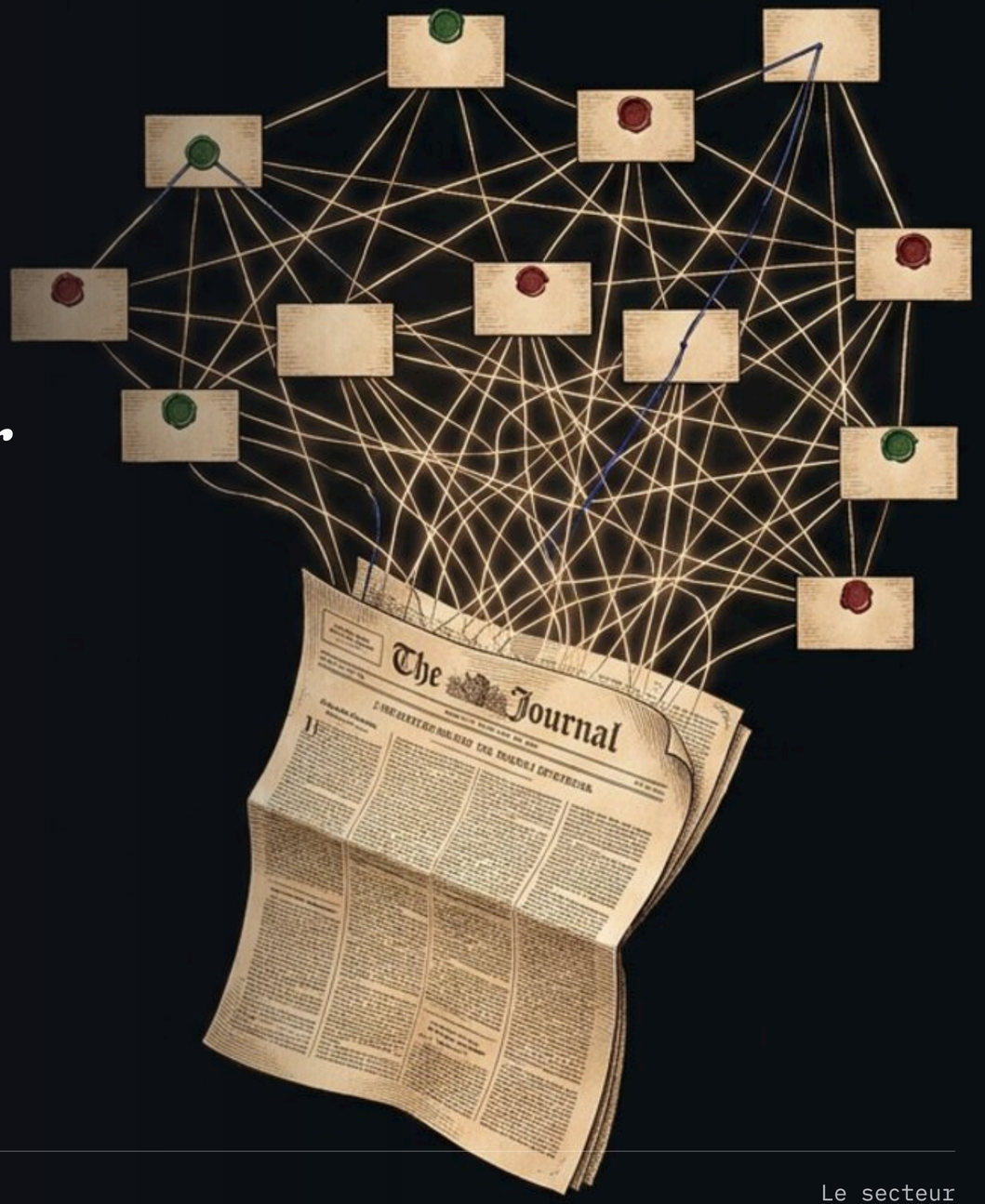
	LE SECTEUR		PROMPTUGAL
CE QUI EST VENDU	~~l'attention du lecteur~~	→	le temps, l'expérience, la confiance
L'UNITÉ	~~l'article, écrit une fois~~	→	l'affirmation tenue à jour
QUAND ON PAIE	~~avant, pour un bouquet~~	→	après la valeur, au centime par page
DONNÉES DU LECTEUR	~~pistées, profilées, vendues~~	→	gardées par le lecteur, dans son coffre
POURQUOI Y CROIRE	~~la marque le dit~~	→	la provenance : sources, preuves, signatures
QUI LA FAIT	~~une rédaction qui rétrécit~~	→	humains et agents, plusieurs versions par jour

PAS LE PAYWALL : LA PREUVE

« La confiance par la provenance, la provenance par la preuve. »

DINIS CRUZ · FONDATEUR · NEWSROOM.SGIT.AI

Le secteur vend la seule chose dont le prix tend vers zéro. **Nous vendons ce qu'il ne peut rendre gratuit : une information vérifiable, à jour, qui fait gagner du temps.**



NEUF DECKS, UNE SOCIÉTÉ : COMMENCEZ PAR CES QUATRE

Le secteur est bloqué. Venez voir l'issue.

DECK 1

La thèse d'investissement

Pourquoi investir : l'information de demain, déjà en marche.

DECK 2 · CELUI-CI

Le secteur

Pourquoi il est bloqué, et la bonne direction.

DECK 3

La plateforme

Chaque fonction, en ligne, à essayer aujourd'hui.

DECK 4

Le cas de l'Algarve

Emplois, talents et startups, depuis Loulé.

Tout lire

promptugal.news/investors, et l'argumentaire complet sur newsroom.sgit.ai.

L'essayer

Lisez l'actualité, composez votre journée, posez une question à la rédaction.

Parler à Dinis Cruz

Au Web Summit Lisbonne, du 9 au 12 novembre 2026. Le tour seed : moins de 1 M€ ; la valorisation et les conditions se discutent.