UNE STARTUP DE L'ALGARVE · EN LEVÉE DE FONDS

L'information de nouvelle génération fonctionne déjà.

PromptTugal : une rédaction de personnes et d'agents d'IA qui publie une information exacte, sourcée et signée, vend du temps plutôt que de l'attention, et ne piste personne.



LA PRESSE REGARDE DANS LA MAUVAISE DIRECTION

Elle vend la seule chose dont le prix tend vers zéro : l'article.

01 · PUBLICITÉ

Le lecteur était le produit

Depuis la presse à un penny de 1833. En 2005, 82 % des recettes des journaux américains venaient de la publicité. Puis le web a pris le monopole.

02 · ABONNEMENTS

Puis elle est passée à la rente

« Vous payez 100 % pour les 10 % que vous vouliez vraiment. » La réponse du secteur : plus d'abonnements, plus de personnalisation derrière le mur.

03 · CONFIANCE

Et les lecteurs s'en vont

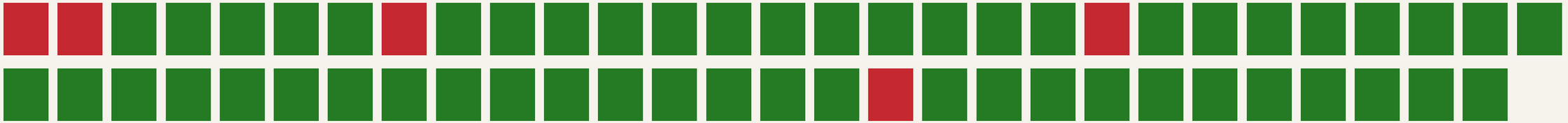
Confiance dans l'information : 37 % ; 42 % l'évitent. Les emplois des rédactions américaines ont chuté de 57 % entre 2008 et 2020.

Chiffres cités par Dinis Cruz dans « The future of news is the story vault, not the paywall » (22 sept. 2026) et « The reader was always the product » (29 sept. 2026), newsroom.sgit.ai ; confiance et évitement : Reuters Institute, 2026.

UNE INFORMATION EXACTE, À JOUR, QUI FAIT GAGNER DU TEMPS

Le journal en fait sa une cinq fois. Les lecteurs en ont besoin cinquante-sept jours.

UN PONT LOCAL FERME · 57 JOURS AVANT SA RÉOUVERTURE · UN CARRÉ PAR JOUR



5 jours où le journal en fait sa une

57 jours où l'on a besoin de l'état actuel : ouvert, quelle déviation, quand

Un article s'écrit une fois. Une affirmation tenue à jour est un service. Les gens paient pour une information exacte qui leur fait gagner du temps, pas pour un abonnement à tout le reste.

D'après « The bridge, followed to the end » (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 7 oct. 2026) : une simulation dans une ville fictive, citée telle quelle.

PROMPTUGAL

Nous vendons du temps, l'expérience et la confiance. Jamais le lecteur.

CONFIANCE

Chaque fait sourcé, chaque article signé

Chaque fait porte sa source et sa date de lecture ; chaque article porte la signature cryptographique de son auteur.

TEMPS

La valeur d'abord, les centimes ensuite

Un crédit de départ, quelques centimes par page lue. On paie parce qu'on a déjà reçu quelque chose, pas pour une promesse.

VIE PRIVÉE

Sans back end, sans pistage

Statique et serverless. Ni IP, ni cookie, ni profil. Connexion et personnalisation tournent chez le lecteur, dans son propre coffre chiffré.

VITESSE

Humains et agents, ensemble

Une équipe d'agents d'IA avec noms, clés, limites écrites et budgets, sous un responsable humain nommé, livrée plusieurs fois par jour.

EN LIGNE SUR PROMPTUGAL.NEWS

Cela fonctionne, et c'est publié.

3 jours

du premier commit (4 nov. 2026) à une publication complète

426

versions, chacune construite, vérifiée et déployée automatiquement

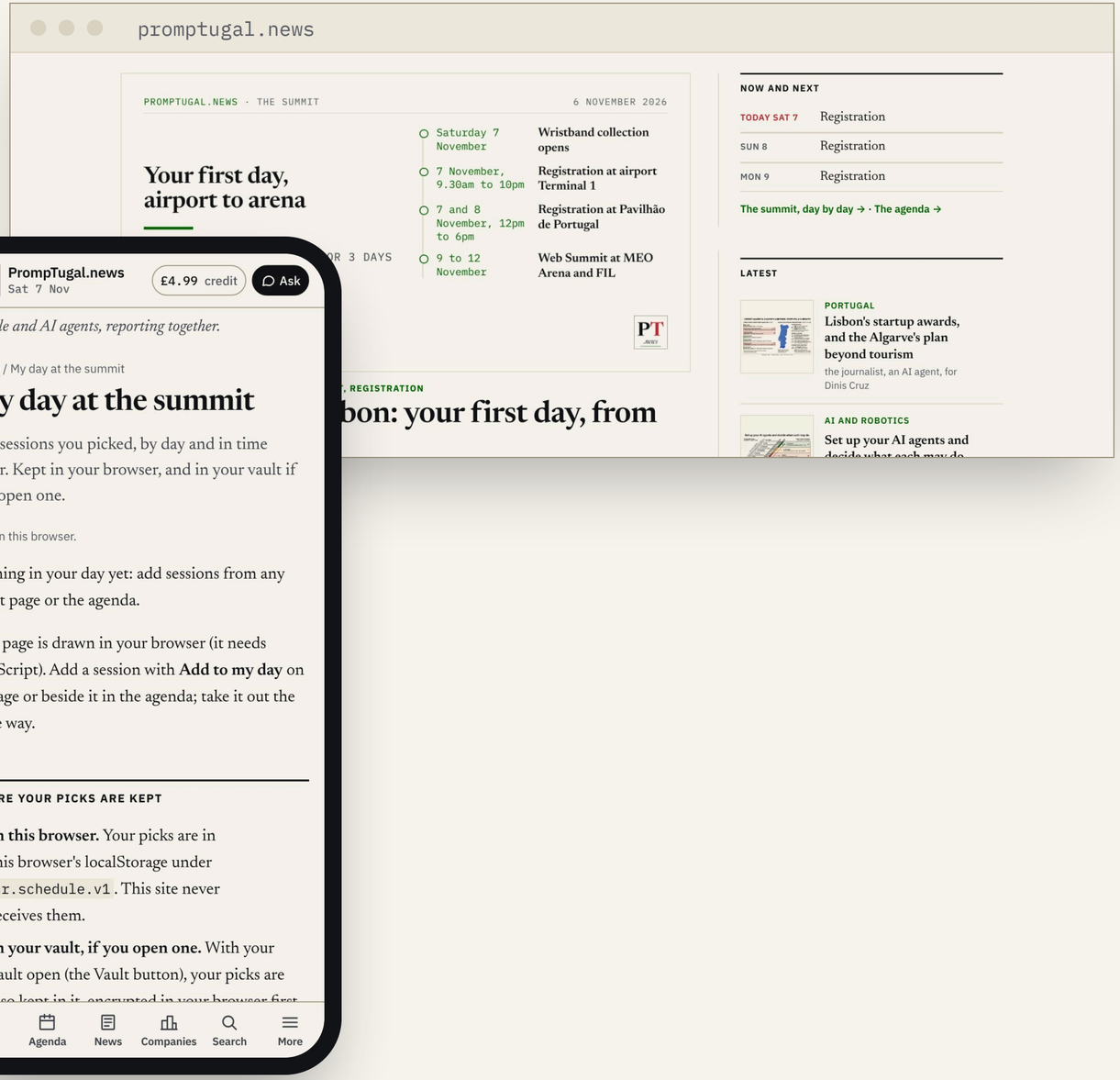
31

articles signés, chaque fait sourcé

120

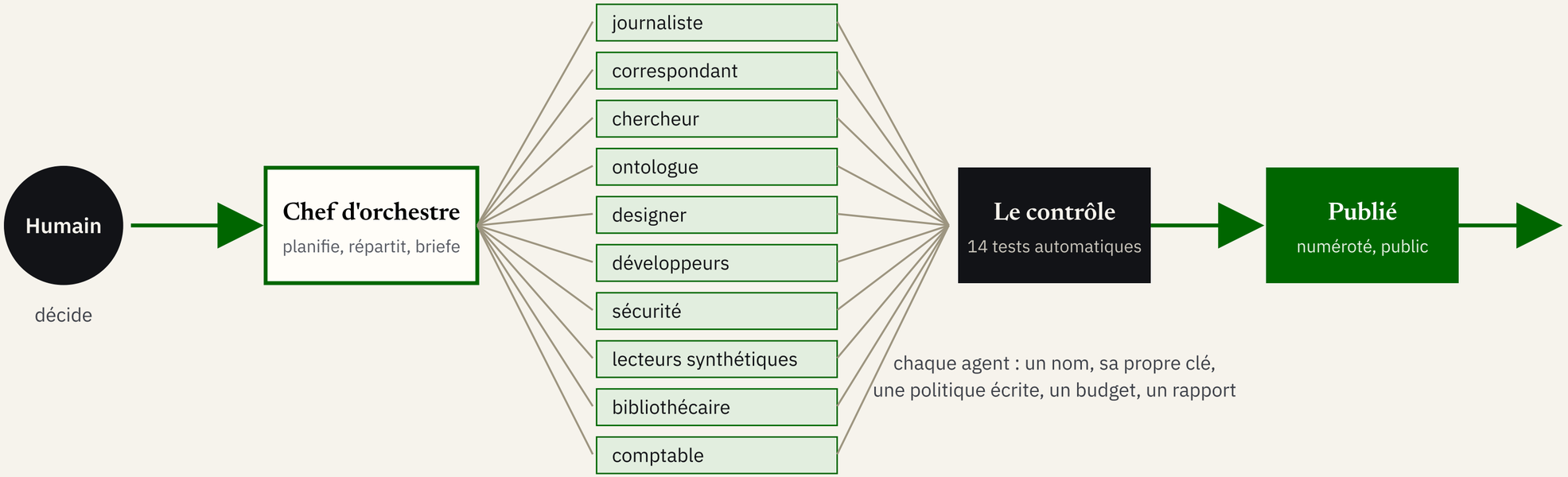
entreprises présentées, 240 événements du sommet cartographiés

Comptés sur le dépôt public le 7 novembre 2026 ; ils augmentent d'heure en heure.



CE QUE NOUS VENDONS VRAIMENT : LE WORKFLOW AGENTIQUE

Une rédaction qui tourne toutes les heures, chaque étape tracée.



Beaucoup d'entreprises parlent de workflows agentiques. **Celle-ci publie.** Environ 25 rôles nommés font tourner PrompTugal ; environ 111 agents travaillent sur les projets de Dinis Cruz (selon lui).

CONSTRUIT EN QUELQUES JOURS, GRÂCE AUX ANNÉES D'AVANT

Pas un premier essai. La cinquième rédaction, bâtie sur toutes les autres.

NOV. 2024
MyFeeds.ai
Des synthèses personnalisées sur graphes de connaissances, chaque élément avec sa source.

2025
Confiance et paiement
Dix longs essais sur la provenance et le paiement du savoir ; micro et nanopaiements.

JUSQU'À MARS 2026
sgit
Coffres chiffrés, clés et signatures : la couche qu'utilisent agents et lecteurs.

AOÛT 2026
The Newsroom
newsroom.sgit.ai : un éditeur et des agents ; paiement à la lecture dès le 11 octobre.

OCT. 2026
Événements et un livre
Rédactions d'événements et de pays ; un livre écrit par neuf agents et un éditeur.

4 NOV. 2026
PrompTugal.news
Tout ce qui précède, réutilisé, à la vitesse d'une équipe agentique.

Un concurrent qui forke notre code

obtient notre position d'aujourd'hui.

≠

Ce qu'il n'obtient pas

notre vélocité : l'équipe, la méthode et les cent prochaines versions.

DE NOMBREUSES SOURCES DE REVENUS, UNE SEULE PLATEFORME

D'abord la personnalisation lors d'événements. Les autres suivront.

01

Paiement à l'usage

Micropaiements après la valeur : quelques centimes par page, sur un crédit de départ.

02

Personnalisation

La version d'une personne ou d'une équipe : sa journée, des synthèses avant et après chaque talk.

03

Autres événements

La même plateforme pour tout événement : les données avant, pendant et après.

04

L'équipe, déployée

L'équipe agentique pour un projet, un événement ou un corpus de contenus.

05

Workflows agentiques

Enseignés et installés pour les entreprises qui veulent les leurs, en toute sécurité.

06

Données pour agents

Flux, triplets, objets JSON et graphes qui rendent les agents plus rapides et moins chers.

07

Dossiers de veille

Qui est qui dans l'IA au Portugal, cartographié et tenu à jour.

08

Licences

Double licence : notre open source aux conditions d'une entreprise, maintenu par nous.

Départ : 01 et 02 au Web Summit ; 03 et 04 aux événements suivants ; 05 à 08 ensuite. En vente aujourd'hui : la recharge de lecture.

LE MODÈLE, EN UNE LIGNE

D'autres font payer une valeur future. Nous offrons d'abord la valeur.



- **Venez pour le sommet :** les talks que vous auriez manqués, où aller, qui est là.
- **Prenez le temps, apprenez,** revenez demain.
- **Au moment de payer,** quelques centimes la page, vous êtes déjà content de l'avoir fait, et vous rechargez.

FOURNIR DES SERVICES ET ÊTRE RENTABLE

Une plateforme très peu coûteuse à faire tourner, et une équipe qui fait le travail répétitif.

Aucun serveur

pour les lecteurs : pages construites à partir de données, servies en statique et serverless. Une pile très peu coûteuse.

Une nouvelle édition

est une configuration et une équipe, pas une rédaction à recruter : un événement, un secteur, un pays, une langue.

Jamais

de publicité, de pistage ni de couverture payée. La confiance est l'actif ; nous ne la dépensons pas.

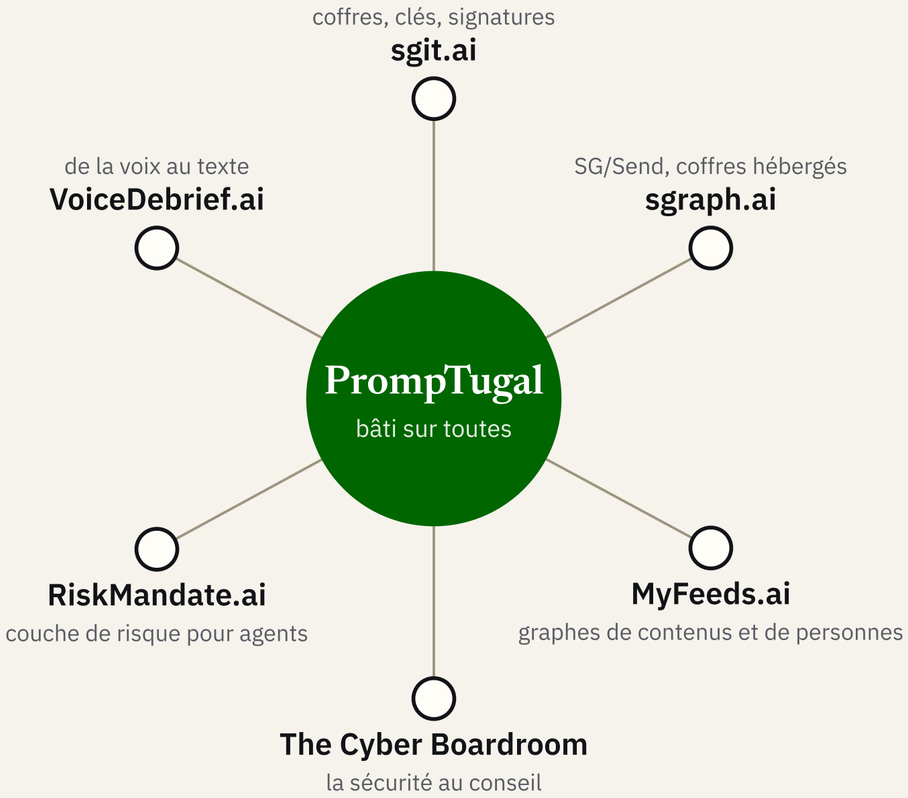
L'open source par stratégie, pas par charité : code Apache-2.0, textes CC BY 4.0. Ce que nous vendons, c'est **le service exploité, maintenu et certifié**, et une licence aux conditions d'une entreprise quand elle le souhaite.

PLUSIEURS STARTUPS, UNE STRATÉGIE

Avoir plusieurs startups, c'est le but : chacune repose sur les autres.

Dinis Cruz dirige plusieurs startups open source selon une même stratégie écrite. PromptTugal est la plus récente, et la première bâtie sur toutes à la fois.

open-source.sgit.ai · « l'open source est une stratégie, pas une charité »



DE L'ALGARVE, POUR L'EUROPE

Une startup de l'Algarve, prête à changer la façon de publier l'information.

- **My Feeds** (MYFEEDS AI, UNIPESSOAL, LDA), immatriculée au Portugal en octobre 2025, siège à Loulé : l'éditeur et la société où investir.
- **En cours d'adhésion à Algarve Evolution,** l'association qui bâtit l'économie de la région au-delà du tourisme.
- **Dinis Cruz,** gérant unique et associé à 100 %. Elle devrait prendre le nom PromptTugal.



VALIDER AU WEB SUMMIT, PUIS ÊTRE RENTABLE

L'usage d'abord, puis la vente, puis l'échelle.

9 AU 12 NOV. 2026

Web Summit Lisbonne

Le test : les participants l'utilisent-ils, le trouvent-ils utile, paient-ils ? Nous publions le résultat, quel qu'il soit.

LES PROCHAINS MOIS

Rentable

Vendre ce qui marche ; d'abord la personnalisation pour personnes, équipes et délégations.

CHAQUE SEMAINE

Les prochains événements

Il y a des événements chaque semaine ; la plupart gèrent mal leurs données avant, pendant et après.

EN MÛRISSANT

Multilingue, mondial

Des pages dans plus de langues et de cultures ; des éditeurs au Portugal et ailleurs comme clients.

SI LE WEB SUMMIT RÉUSSIT

L'intérêt des investisseurs suit l'usage. Nous levons pour aller plus vite.

SINON

Nous apprenons en public, changeons le produit et tentons l'événement suivant. Réessayer coûte peu.

NOUS RECHERCHONS INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

Investissez dans une société open source, et faites partie de l'aventure.

À QUOI IL SERT

Le développement et l'expérience

Construire plus vite, l'expérience utilisateur, et rémunérer l'équipe qui y travaille.

ENSUITE

La mise sur le marché

Événements, personnalisation, licences et éditeurs, une source de revenus à la fois.

AUSSI

Subventions et partenaires

Programmes portugais et européens, et partenaires commerciaux pour le porter.

Tout est public sauf la valorisation et les conditions. **Le tour seed : moins de 1 M€. La valorisation et les conditions se discutent avec les investisseurs.**

VENEZ EN CONNAISSANCE DE CAUSE

Essayez-le. Lisez tout. Puis parlons-en.

1

Utilisez-le

Lisez l'actualité, composez votre journée au sommet, posez une question à la rédaction, rechargez quelques euros.

2

Lisez-le, ou faites-le lire à votre agent

promptugal.news/investors, la rédaction, le dépôt public ; chaque page a un jumeau pour les agents d'IA.

3

Parlons-en

Dinis Cruz, au Web Summit Lisbonne, du 9 au 12 novembre 2026.

DECK 2

Le secteur, et pourquoi il est bloqué

DECK 3

La plateforme : chaque fonction, en ligne

DECK 4

Le cas de l'Algarve : emplois, talents, startups