UNA STARTUP DEL ALGARVE · EN RONDA DE INVERSIÓN

La próxima generación de la edición de noticias ya está en marcha.

PromptTugal: una redacción de personas y agentes de IA que publica noticias rigurosas, con fuentes y firmadas, vende tiempo en lugar de atención y no rastrea a nadie.



LA INDUSTRIA DE LAS NOTICIAS MIRA EN LA DIRECCIÓN EQUIVOCADA

Vende lo único cuyo precio tiende a cero: el artículo.

01 · PUBLICIDAD

El lector era el producto

Desde la prensa de a centavo de 1833. En 2005, el 82% de los ingresos de los periódicos estadounidenses era publicidad. Después, la web les quitó el monopolio.

02 · SUSCRIPCIONES

Después pasó a cobrar alquiler

«Paga el 100% por el 10% que realmente quería.» La respuesta del sector: más suscripciones, más personalización tras el muro.

03 · CONFIANZA

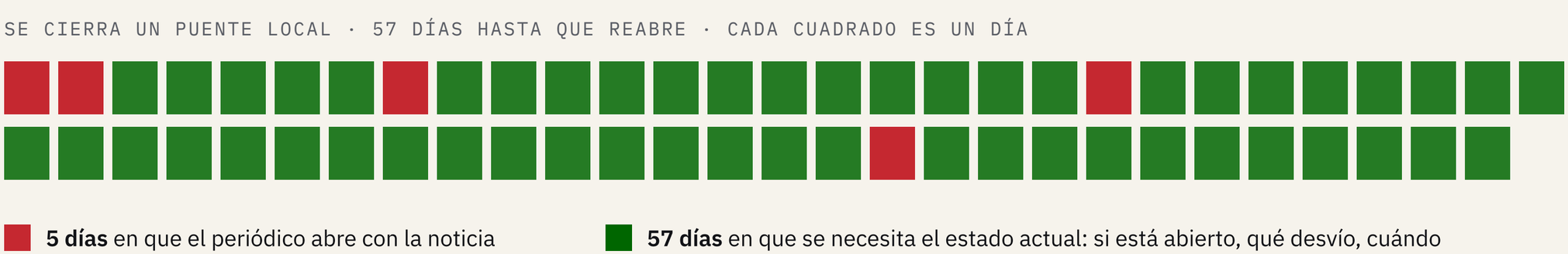
Y los lectores se alejan

Confianza en las noticias: 37%; el 42% las evita. El empleo en las redacciones estadounidenses cayó un 57% entre 2008 y 2020.

Cifras citadas por Dinis Cruz en «The future of news is the story vault, not the paywall» (22 sep 2026) y «The reader was always the product» (29 sep 2026), newsroom.sgit.ai; confianza y evitación: Reuters Institute, 2026.

INFORMACIÓN RIGUROSA, ACTUALIZADA, QUE AHORRA TIEMPO

El periódico la lleva a portada cinco veces. Los lectores la necesitan durante cincuenta y siete días.



Un artículo se escribe una vez. Una afirmación mantenida y actualizada es un servicio. La gente paga por información rigurosa que le ahorra tiempo, no por una suscripción a todo lo demás.

De «The bridge, followed to the end» (Dinis Cruz, newsroom.sgit.ai, 7 oct 2026): una simulación en una ciudad ficticia, citada tal como se escribió.

PROMPTUGAL

Vendemos tiempo, la experiencia y confianza. Nunca al lector.

CONFIANZA

Cada dato con fuente, cada artículo firmado

Cada dato lleva su fuente y la fecha en que se consultó; cada artículo lleva la firma criptográfica de quien lo escribió.

TIEMPO

Primero el valor, luego los céntimos

Un crédito inicial, céntimos por página leída. Se paga porque ya se ha recibido algo, no por una promesa.

PRIVACIDAD

Sin back end, sin rastreo

Estático y serverless. Sin IP, sin cookies, sin perfil. El inicio de sesión y la personalización se ejecutan del lado del lector, en su propia bóveda cifrada.

RAPIDEZ

Personas y agentes, juntos

Un equipo de agentes de IA con nombres, claves, límites escritos y presupuestos, bajo una persona identificada, con varias versiones al día.

EN FUNCIONAMIENTO EN PROMPTUGAL.NEWS

Funciona, y está publicado.

3 días

del primer commit (4 nov 2026) a una publicación completa

426

versiones, cada una construida, verificada y desplegada automáticamente

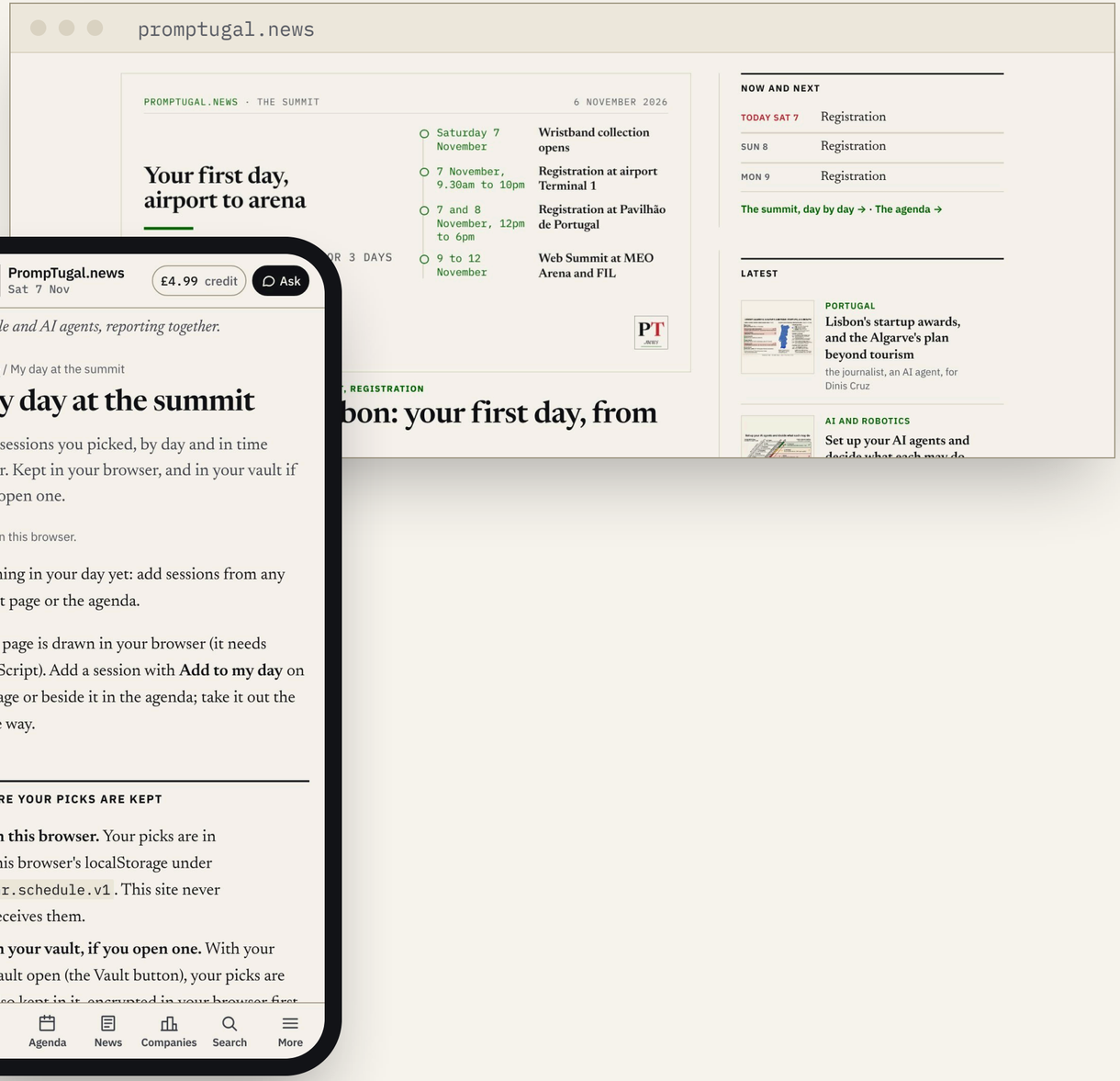
31

artículos firmados, cada dato con fuente

120

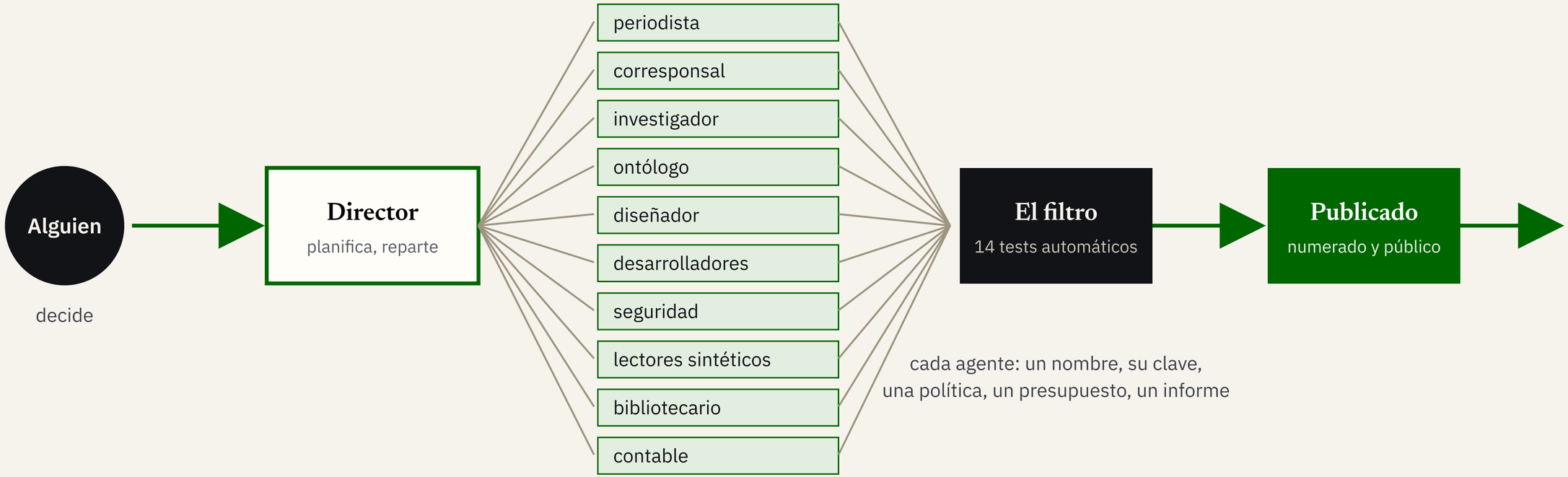
empresas con perfil, 240 eventos de la cumbre mapeados

Contados en el repositorio público el 7 de noviembre de 2026; crecen cada hora.



LO QUE REALMENTE VENDEMOS: EL FLUJO DE TRABAJO AGÉNTICO

Una redacción que trabaja cada hora, con cada paso registrado.



Muchas empresas hablan de construir flujos agénticos. **Esta publica.** Unos 25 roles con nombre hacen PromptTugal; unos 111 agentes trabajan en los proyectos de Dinis Cruz (según su recuento).

HECHO EN DÍAS, GRACIAS A LOS AÑOS ANTERIORES

No es un primer intento. Es la quinta redacción, apoyada en todas las demás.

NOV 2024
MyFeeds.ai
Resúmenes personalizados sobre grafos de conocimiento semántico, cada elemento con su fuente.

2025
Confianza y pago
Diez ensayos largos sobre procedencia y pagar por el conocimiento; micro y nanopagos.

HASTA MAR 2026
sgit
Bóvedas cifradas, claves y firmas: la capa que usan todos los agentes y lectores.

AGO 2026
The Newsroom
newsroom.sgit.ai: un editor y agentes; pago por lectura desde el 11 de octubre.

OCT 2026
Eventos y un libro
Redacciones de eventos y de países; un libro escrito por nueve agentes y un editor.

4 NOV 2026
PrompTugal.news
Todo lo anterior, reutilizado, a la velocidad de un equipo agéntico.

Un competidor que copie nuestro código

se queda con nuestra posición de hoy.

≠

Lo que no se lleva

nuestra velocidad: el equipo, el método y las próximas cien versiones.

VARIAS FUENTES DE INGRESOS EN UNA SOLA PLATAFORMA

Empezamos por una: la personalización en eventos. Las demás vendrán después.

01
Pago por uso
Micropagos después del valor: céntimos por página a partir de un crédito inicial.

02
Personalización
La versión propia de una persona o un equipo: su día, resúmenes antes y después de cada charla.

03
Otros eventos
La misma plataforma para cualquier evento: datos antes, durante y después.

04
El equipo, a su servicio
El equipo agéntico para un proyecto, un evento o un conjunto de contenidos.

05
Flujos agénticos
Enseñados e instalados en empresas que quieren gestionar los suyos, con seguridad.

06
Datos para agentes
Feeds, tripletas, JSON y objetos de grafo que hacen a los agentes más rápidos y baratos.

07
Paquetes de inteligencia
Quién es quién en la IA en Portugal, mapeado y actualizado.

08
Licencias
Doble licencia: nuestra tecnología open source en los términos de cada empresa, mantenida por nosotros.

Dónde empezamos: 01 y 02 en Web Summit (lectores que pagan después del valor; equipos y delegaciones que quieren su propia versión). 03 y 04 en los siguientes eventos; 05 a 08 cuando esos vendan. A la venta hoy: la recarga de lectura.

EL MODELO, EN UNA LÍNEA

Otros piden pagar por un valor futuro. Nosotros damos el valor primero.

- **Venga por la cumbre:** encuentre las charlas que se perdería, adónde ir, quién está.
- **Dedique tiempo, aprenda algo,** vuelva mañana.
- **Cuando llega la hora de pagar,** unos céntimos por página, ya se alegra de hacerlo, y recarga.



PRESTAR SERVICIOS Y SER RENTABLE

Una plataforma que cuesta muy poco mantener, y un equipo que hace el trabajo repetible.

Sin servidores

para lectores: páginas generadas a partir de datos, servidas de forma estática y serverless. Cuesta muy poco.

Una nueva edición

es una configuración y un equipo, no una redacción de contrataciones: un evento, un sector, un país, un idioma.

Nunca

publicidad, rastreo ni pago por cobertura. La confianza es el activo; no la gastamos.

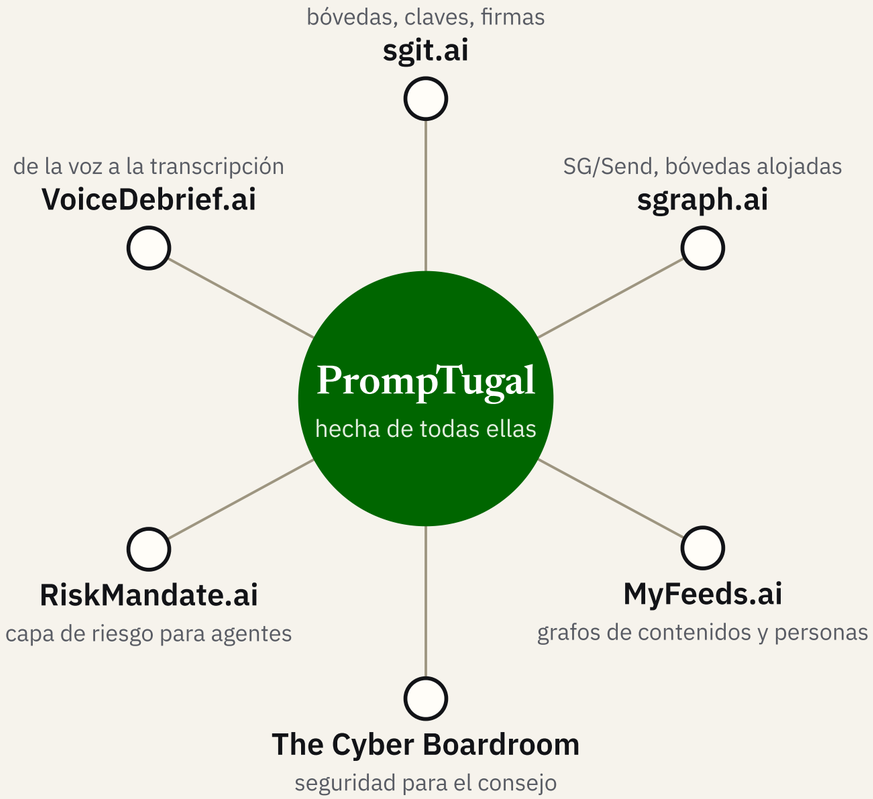
Open source por estrategia, no por caridad: código Apache-2.0, texto CC BY 4.0. Lo que vendemos es **el servicio en marcha, mantenido y certificado**, y una licencia en los términos de cada empresa, cuando la quiera.

VARIAS STARTUPS, UNA ESTRATEGIA

Tener varias startups es la clave: cada una se apoya en las demás.

Dinis Cruz dirige varias startups open source bajo una estrategia escrita. PromptTugal es la más reciente, y la primera construida a partir de todas a la vez.

open-source.sgit.ai · «el open source es una estrategia, no una caridad»



DESDE EL ALGARVE, PARA EUROPA

Una startup del Algarve, dispuesta a cambiar la forma de publicar noticias.

- **My Feeds** (MYFEEDS AI, UNIPESSOAL, LDA), constituida en Portugal en octubre de 2025, con sede en Loulé: la editora y la empresa en la que invertir.
- **Entrando en Algarve Evolution,** la asociación que construye la economía de la región más allá del turismo.
- **Dinis Cruz,** administrador único y socio al 100%. Previsiblemente adoptará el nombre PrompTugal.



VALIDAR EN WEB SUMMIT, DESPUÉS SER RENTABLE

Primero el uso, luego la venta, luego la escala.

9 AL 12 NOV 2026

Web Summit Lisboa

La prueba: ¿los asistentes lo usan, les resulta útil y pagan? Publicamos el resultado, sea cual sea.

LOS PRÓXIMOS MESES

Rentable

Vender lo que funcione; primero la personalización para personas, equipos y delegaciones.

CADA SEMANA

Los próximos eventos

Hay eventos cada semana; la mayoría gestiona mal sus datos antes, durante y después.

A MEDIDA QUE MADURE

Multilingüe, global

Páginas en más idiomas y culturas; editores en Portugal y fuera como clientes.

SI WEB SUMMIT FUNCIONA

El interés inversor sigue al uso. Levantamos capital para ir más rápido.

SI NO FUNCIONA

Aprendemos en público, cambiamos el producto y lo intentamos en el siguiente evento. Volver a intentarlo cuesta poco.

BUSCAMOS INVERSORES Y SOCIOS DE NEGOCIO

Invierta en una empresa open source y forme parte del camino.

PARA QUÉ ES

Desarrollo y experiencia

Construir más rápido, la experiencia de usuario, y pagar al equipo que trabaja en ella.

DESPUÉS

Salir al mercado

Eventos, personalización, licencias y editores, una fuente cada vez.

TAMBIÉN

Ayudas y socios

Programas portugueses y europeos, y socios de negocio para avanzar juntos.

Todo es público salvo la valoración y las condiciones. **La ronda semilla: menos de 1 M€. La valoración y las condiciones, para una conversación con inversores.**

LLEGUE YA CONOCIÉNDONOS

Pruébelo. Léalo todo. Luego hable con nosotros.

1

Úselo

Lea las noticias, organice su día en la cumbre, haga una pregunta a la redacción, recargue unos euros.

2

Léalo, o pida a su agente que lo lea

promptugal.news/investors, la redacción, el repositorio público; cada página tiene una versión gemela para agentes de IA.

3

Hable con nosotros

Dinis Cruz, en Web Summit Lisboa, del 9 al 12 de noviembre de 2026.

DECK 2

La industria, y por qué está estancada

DECK 3

La plataforma: cada función, en vivo

DECK 4

El caso del Algarve: empleo, talento, startups